



LE CENTRE CANADIEN POUR L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Bulletin électronique – Juillet 2017

Événements

« Aborder la transparence: la vérité sur la confiance. »

Du 18 au 20 septembre 2017 à l'Hôtel Westin de Calgary, joignez-vous à nous et aidez-nous à créer l'impulsion qui nous permettra de gagner la confiance du public vis-à-vis de l'agriculture et l'alimentation au Canada. La présentation de recherches de pointe sur la confiance du public et la transparence, des experts ayant des points de vue nord-américains et mondiaux au sujet de la confiance et de la collaboration, ainsi qu'un groupe de discussion dynamique comprenant des consommateurs de la génération du Millénaire qui nous expliquent exactement ce qu'ils pensent ne sont là qu'un aperçu du programme.



INTERVENANTS



Charlie Arnot, CEO,
The Center for Food Integrity
(US)



Dr. Jason Clay, Senior Vice
President, Food & Markets,
World Wildlife Fund



Vance Crowe, Director
of Millennial Engagement,
Monsanto



Crystal Mackay,
Canadian Centre for
Food Integrity



Gordon Winkel, Director,
University of Alberta, Engineering
School of Safety and Risk
Management

[INSCRIVEZ-VOUS ICI](#)

Pleins feux sur un intervenant : à la rencontre de Gordon Winkel, P. Eng., MSc., Directeur, David and Joan Lynch School of Engineering Safety and Risk Management à l'Université de l'Alberta

Vice-président à la retraite de Syncrude Canada Ltd., Gord Winkel, a rejoint l'Université de l'Alberta en 2010 et a soutenu la mise en place de la David and Joan Lynch School of Engineering Safety and Risk Management en 2015 (« école d'ingénierie de la gestion de la sécurité et du risque David et Joan Lynch »). L'école propose un programme d'éducation en gestion de la sécurité et du risque comme cours de base pour tous les cours d'ingénierie de premier cycle à l'Université de l'Alberta, ainsi que pour entamer des études universitaires et des recherches dans ce domaine.

Son travail consistant à améliorer la sécurité et la technologie dans le secteur minier lui a valu le prix Éminents Conférenciers de l'ICM en 2002, 2008 et 2013.



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Gord est président de la Surface Mining Association for Research and Technology (SMART) et du Comité de sécurité J.T. Ryan auprès de l'Institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole. Il est également vice-président du Conseil des gouverneurs de la sécurité, de la santé et de l'environnement de l'Université de l'Alberta. De plus, il siège au conseil des Commissionaires of Northern Alberta Division et au conseil de Careers, The Next Generation.

Gord offre finalement son soutien dans les domaines de la sécurité, de la gestion du risque et de l'efficacité organisationnelle, aux entreprises et aux organismes partout au Canada.

Les billets pour l'événement de l'année dernière se sont épuisés rapidement. Ne vous laissez pas (sur)prendre!

Inscrivez-vous et [RÉSERVEZ VOTRE CHAMBRE D'HÔTEL DÈS MAINTENANT!](#)

Participez. Ajoutez le nom de votre organisme à la liste qui ne cesse de s'allonger des personnes qui s'investissent pour aider notre système alimentaire à gagner la confiance du public. Commanditez le Sommet sur la confiance du public du CCIA dès aujourd'hui! Envoyez un courriel à marthe@foodintegrity.ca.

Nouvelles

BestFoodFacts se déploie dans les villes canadiennes

Découvrez tous les éditoriaux et les bannières BestFoodFacts à www.foodintegrity/news.

[Checking Canada's pulse for lentils: The New Farm \(Toronto Star\) Poll - Overall, do you think Canadian farming is...](#) (en anglais)

Vous investir dans cet effort de communication proactif pour prolonger la durée et la portée vous intéresse? Envoyez un courriel à: learnmore@foodintegrity.ca.

Kim McConnell nommé à l'Ordre du Canada

Le Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments est enchanté d'annoncer que Kim McConnell est récipiendaire de l'Ordre du Canada 2017.

« Pour le leadership dont il fait preuve dans la promotion de l'industrie agroalimentaire du Canada et son engagement important envers des causes pour soutenir la jeunesse, l'entrepreneuriat et les communautés rurales. »



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Kim mérite vraiment cette reconnaissance. Avec nos remerciements les plus chaleureux pour son engagement en tant que membre du Conseil d'administration du CCIA et la défense acharnée qu'il démontre pour le secteur de l'agroalimentaire.

En 2017, l'Ordre du Canada aura honoré des Canadiens pendant 50 ans. Les personnes qui portent l'insigne en forme de flocon de neige emblématique de l'Ordre représentent la définition de ce pays en constante évolution : ils disent ce qui doit être dit et construisent ce qui doit l'être.

« Je suis heureux de saluer ces nouveaux récipiendaires de l'Ordre du Canada à la veille du 150^e Anniversaire de la Confédération a déclaré le gouverneur général. Les personnes qui figurent sur la liste d'aujourd'hui, comme celles nommées il y a un demi-siècle sont vraiment inspirantes, car elles ont aidé à bâtir une nation plus bienveillante et plus intelligente qu'en tant que Canadiens, nous sommes fiers d'appeler notre chez nous. Honorons ces personnes remarquables aujourd'hui et tous les jours. »



**Le Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments (CCIA)
se dote d'un nouveau leadership, annonce les membres de son Conseil
inaugural et élit un nouveau président**

Guelph, ON – Le nouveau Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments (CCIA) a récemment élu les membres de son conseil inaugural. Ils proviennent de partout au Canada et auront la tâche de mener à bien le mandat du Centre qui consiste à aider le système alimentaire canadien à gagner la confiance du public. Le Centre propose un service de soutien au secteur agroalimentaire canadien pour l'aider à gagner la confiance du public en coordonnant les recherches, les ressources, les dialogues et les formations sur la consommation.



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Le nouveau conseil a nommé ses 6 premiers administrateurs. D'Ouest en Est, il s'agit de : Dave Eto (Naturally Splendid, C.-B.), Kim McConnell (AdFarm, AB), Adele Buettner (AgriBiz, SK), Gwen Paddock (Royal Bank, ON), Sylvie Cloutier (Conseil de la transformation alimentaire du Québec - CTAQ, QC) et Mary Robinson (potato farmer, Î. P.- É). Trois anciens administrateurs de Farm & Food Care Canada (Bruce Christie, Carolynne Griffith et Ian McKillop) font aussi partie du conseil inaugural. Ils n'en feront cependant partie que provisoirement, car des administrateurs supplémentaires se joindront au conseil dans les mois qui suivent.

La formation du conseil est une étape clé pour le développement d'un modèle économique solide pour le CCIA qui dispose maintenant d'un groupe d'administrateurs plus restreint, caractérisé par ses compétences et focalisé sur la gouvernance. Le modèle du leadership du CCIA comprendra également un conseil consultatif élargi où siègeront des représentants de nombreux secteurs, partenaires, ONG, universitaires et gouvernements. Ils proposeront leur point de vue ainsi que des réflexions stratégiques au Conseil et aux membres du personnel. La formation de ce conseil consultatif est en cours.

Crystal Mackay assumera le rôle de présidente du Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments.

Kim McConnell a été élu président du Conseil d'administration du Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments. « Il est nécessaire et il y a un grand désir d'adopter une approche concertée ainsi qu'un modèle d'investissement commun pour que le système agroalimentaire canadien gagne plus efficacement la confiance du public à l'avenir, a déclaré Kim. Nous sommes prêts à retrousser nos manches et à mener à bien le mandat important du CCIA pour soutenir nos nombreux partenaires, ainsi que le système alimentaire canadien à gagner la confiance du public. »

Découvrez-en plus et aidez le système agroalimentaire canadien à gagner la confiance du public en assistant au Sommet canadien sur la confiance du public organisé par le CCIA : « Aborder la transparence — la vérité sur la confiance ». Il se tiendra à Calgary du 18 au 20 septembre 2017. Inscrivez-vous dès aujourd'hui à www.foodintegrity.ca



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Recherche sur la confiance du public

La Recherche sur la confiance du public du Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments (CCIA) aborde la question de la transparence.

Une nouvelle étude de consommation sera rendue publique lors du Sommet sur la confiance du public

Guelph, ON – Des groupes agricoles aux gouvernements, en passant par les plus grandes entreprises agroalimentaires, les discussions portant sur la confiance du public et la transparence continuent d'évoluer d'un océan à l'autre. Il est plus que nécessaire de comprendre ce que les consommateurs pensent et ressentent à l'égard de nos aliments et notre système alimentaire en général. Au-delà des études traditionnelles qui portent sur l'attitude des consommateurs, il est aussi nécessaire de comprendre ce qui est vraiment nécessaire pour gagner la confiance de ces consommateurs en adoptant une vue d'ensemble.

Comprendre les défis et les réalités des perceptions du public, ses valeurs et comment actionner ces renseignements pour que le secteur de l'agroalimentaire gagne sa confiance continuera d'être une priorité pour tous les intervenants et les gouvernements sur le long terme.

Au sujet de la Recherche sur la confiance du public du CCIA

Le CCIA coordonne les recherches qui portent sur la confiance du public avec un modèle d'investissement commun pour la crédibilité. Le Centre sert de référence indépendante qui permet de mesurer les progrès. Il permet aussi d'ouvrir des voies de communication pour informer autant de maillons de la chaîne d'approvisionnement et du gouvernement que possible.

- **Tendances et comparaisons avec les É.-U. :** Les recherches du CCIA se fondent sur une combinaison de données canadiennes sur les tendances qui remontent à 2001. Elles proviennent des groupes qui l'ont précédé ainsi que des recherches sur la confiance du public du Centre américain qui ont commencé en 2007. Ces données offrent des valeurs uniques aux représentants du secteur qui peuvent effectuer des comparaisons à l'échelle nord-américaine.
- **Référence et progrès :** Tandis que le cheminement et l'investissement dans la confiance du public sont relativement nouveaux au Canada, ce travail sert de référence précieuse et de jalon. Il permettra de gagner la confiance du public sur le long terme.
- **Communications :** Tandis que de nombreux acteurs investissent dans les études de consommation, très peu d'entre eux partagent les résultats ou contemplent le système alimentaire dans son ensemble d'une manière plus holistique... en se focalisant sur la confiance et les communications franches.
- **Crédibilité :** Cette recherche est financée par l'éventail complet des membres et partenaires du CCIA. Elle est ouvertement diffusée pour avoir la plus grande crédibilité possible dans le secteur.



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Recherche sur la confiance du public 2016

La recherche de 2016 a été menée en février auprès de 2500 Canadiens, et cela dans les deux langues. La taille de l'échantillon est plus de deux fois supérieure que celle d'une étude nationale typique (1000 personnes). Elle peut servir de référence solide au Canada.

- Trois gouvernements provinciaux partenaires ont souhaité obtenir des échantillons supplémentaires dans leur province respective : la Nouvelle-Écosse, l'Ontario et l'Alberta. Ils ont reçu des rapports personnalisés qui présentaient des données comparées entre les É.-U., le Canada et ces provinces.
- La Recherche a été rendue publique le 31 mai 2016 lors du Sommet d'inauguration sur la confiance du public organisé par le CCIA à Ottawa.
- En plus du lancement initial dans les médias, qui comprenaient le Globe and Mail, Food In Canada et Canadian Grocer, des présentations, des rencontres et des webinaires ont été organisés tout au long de l'année pour diffuser largement les résultats et les informations d'un océan à l'autre.

Contenu:

- Le test de la confiance du public sur base du modèle alimentaire a fait l'objet d'un examen par les pairs et a été publié dans le *Journal of Sociology* aux É.-U. en 2009. Le modèle fonctionne au Canada également : nous sommes liés par des valeurs communes pour gagner la confiance du public qui sont 3 à 5 fois plus importantes que le contenu.
- La segmentation des données avec un regard en profondeur porté sur 4 groupes clés : Premiers adeptes, Gastronomes, Mères and les Jeunes de la génération du millénaire.

Équipe de recherche : Grâce à l'équipe consultative qui aide à orienter le contenu de la recherche pour le Canada. Expérience et point de vue précieux pour ce qui pourrait représenter des données nord-américaines d'importance. Charlie Arnot, CFI É.-U.; Dr. Jan Wilson Dr Mike Von Massow, Université de Guelph; Dr Andreas Boecker, Université de Guelph; Crystal Mackay et Heather Hargrave, CCIA

Recherche sur la confiance du public 2017

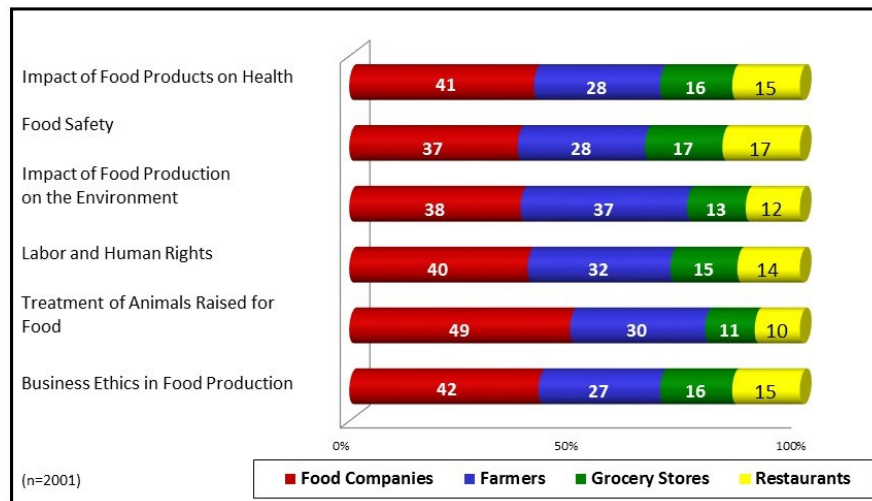
La recherche de 2017 a été entamée en mai 2017 au Canada et sera rendue publique le 19 septembre 2017, lors du Sommet sur la confiance du public organisé par le CCIA à Calgary. En plus des données sur les tendances, la recherche de cette année se focalise sur la transparence et les jeunes de la génération du millénaire. Représentés par un échantillonnage encore plus important, on leur a posé quelques questions supplémentaires, car la recherche de 2016 avait mis en valeur des différences importantes entre cette population et les autres segments.

Puisque le secteur de l'agroalimentaire prend conscience que la transparence n'est plus une option, qu'est-ce que cela signifie et comment atteindre cet objectif? Que recherchent particulièrement les Canadiens et qui est responsable à leurs yeux? Ce travail a été mené en 2015 aux É.-U. Il constitue une bonne base pour établir des comparaisons à l'échelle nord-américaine. La recherche canadienne a également ajouté des gouvernements à la liste des personnes responsables ci-dessous.



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

US CFI finds consumers hold food companies responsible for transparency in 2015



Numbers represent average points allocated to each Transparency Area in a 100 point allocation task in 2015.

Équipe de recherche

Remerciements aux membres de l'équipe consultative pour leurs commentaires dans la recherche de 2017 : Dre Ellen Goddard, Université de l'Alberta; Dr Andreas Boeker, Université de Guelph; Dre Amy Bowen, Vineland Research & Innovation Centre; Charlie Arnot, CFI É.-U.; Dr Jan Wilson, Gestalt; Colin Siren, Kate Stiefelmeyer, Kynetec; Crystal Mackay et Heather Hargrave, CCIA.

De quoi avons-nous encore besoin?

En plus de la recherche de base financée par les membres du CCIA, le secteur tirerait grand profit de :

- **Recherches qualitatives** pour aider à trouver le « pourquoi » — Pourquoi pensez-vous que le système alimentaire n'évolue pas dans la bonne direction? Pourquoi n'avez-vous pas le sentiment que le gouvernement ou les entreprises de l'agroalimentaire ne sont pas compétents ou ne sont pas dignes de confiance lorsqu'il s'agit de sécurité alimentaire?
- **Recherches sur les valeurs en ligne** et de « veille sociale » pour aider à mesurer le comportement des membres du public en ligne et le comparer à ce qu'ils expriment dans la recherche quantitative.



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Au sujet du Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments

www.foodintegrity.ca

Le Centre Canadien pour l'Intégrité des Aliments (CCIA) a été lancé en juin 2016 pour aider le système alimentaire canadien à gagner la confiance du public en coordonnant les recherches, les ressources, les dialogues et les formations. Le CCIA autonomise les acteurs du système alimentaire pour qu'ils puissent entamer un dialogue pertinent avec leurs publics les plus importants sur des enjeux d'importance.

1. Le CCIA responsabilise et soutient ses membres et partenaires pour qu'ils développent des pratiques exemplaires permettant de gagner la confiance des consommateurs.
2. Le CCIA propose une direction stratégique et des formations pour améliorer l'alignement entre les pratiques relatives au système alimentaire et les attentes des consommateurs.
3. Le CCIA fournit des ressources dans le cadre d'un débat public équilibré portant sur l'alimentation et l'agriculture. Ces discussions servent aussi de ressource pour les médias et les personnes d'influence en ligne.