

***Pour publication immédiate***

Le 12 juillet 2018

## **Les leaders du système agroalimentaire canadien sont invités à se réunir pour discuter de la confiance du public**

**Le Sommet sur la confiance du public du Centre canadien pour l'intégrité des aliments sera une occasion de passer « Des idées à l'action ».**

Guelph, Ont. : Le secteur agroalimentaire du Canada explique que gagner la confiance du public constitue une priorité clé pour l'industrie. C'est également la base qui lui permettra de réussir, croître et innover à l'avenir. Des leaders d'opinion provenant de tous les maillons de la chaîne agroalimentaire, de la ferme aux détaillants, se réuniront pour apprendre les uns des autres, discuter et planifier comment ils peuvent mieux gagner la confiance du public en novembre.

Le troisième Sommet sur la confiance du public annuel du Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) se déroulera à Gatineau, au Québec, les 13 et 14 novembre.

« Notre forum de dialogue est différent des autres : les acteurs du système agroalimentaire d'un océan à l'autre se réunissent pour discuter d'idées sur comment gagner la confiance du public a déclaré Kim McConnell, le président du CCIA. Les participants pourront repartir avec ce qu'ils y auront appris et le mettre en pratique chez eux. »

L'événement sera inauguré par la publication de la nouvelle Étude sur la confiance du public 2018 du CCIA qui porte sur les consommateurs canadiens. Daniel Lemin, ancien cadre de chez Google et entrepreneur dans le domaine agroalimentaire en Californie, nous fera part de ses points de vue sur « l'écart des attentes du consommateur » et sur les changements rapides des tendances dans le domaine. La première journée se conclura par une célébration des aliments canadiens et des personnes qui les produisent.

Le deuxième jour se concentrera sur les actions à entreprendre. Il comprendra un petit-déjeuner de travail et de dialogue qui inspirera les participants à sortir de leur zone de confort pour changer les conversations au sujet de l'alimentation. Il comprendra aussi un atelier portant sur la manière de vérifier la transparence d'une entreprise et de ses initiatives.

Joignez-vous à ces acteurs de tout le pays et aidez-nous à continuer à donner forme à ce programme dynamique unique pour aider le secteur agroalimentaire à gagner la confiance du public au Canada. Inscrivez-vous rapidement pour bénéficier de tarifs préférentiels et réserver votre chambre d'hôtel à [www.foodintegrity.ca](http://www.foodintegrity.ca)

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments aide le système agroalimentaire canadien à gagner la confiance du public en coordonnant des études, des forums, des dialogues et des formations. Nos membres et partenaires de projet représentent la diversité du système et s'engagent à fournir des informations dignes de foi sur notre alimentation. Ils s'engagent aussi à aborder des enjeux importants dans le domaine. Le CCIA ne défend aucune entreprise ou marque particulière et ne fait pas de lobbying. Pour plus d'informations, rendez-vous à [www.foodintegrity.ca](http://www.foodintegrity.ca)

-30 —

*Pour les demandes des médias, contactez Crystal Mackay à [crystal@foodintegrity.ca](mailto:crystal@foodintegrity.ca) ou en composant le 519.265.2234, poste 223*