LE CENTRE CANADIEN POUR

L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Travailler avec le système agroalimentaire du Canada pour renforcer la confiance du public…

Le Canada dispose d'un système agroalimentaire supérieur et de tous les ingrédients pour être un leader mondial en matière d'alimentation durable. L'érosion de la confiance du public constitue cependant un obstacle. Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments est particulièrement bien positionné pour travailler avec les acteurs du système d'un océan à l'autre.

Notre modèle d'adhésion permet de rallier, une longue liste de participants pouvant jouer un rôle pour gagner la confiance du public et soutenir le Canada en tant que leader du secteur mondial de l'alimentation. Rejoignez vos publics-cibles grâce au soutien et aux actions du Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA).

L'objectif du CCIA ? Proposer des recherches, des ressources et des pistes de dialogue à ses membres et à l'ensemble du système agroalimentaire.

Soyez proactifs. Dialoguez. Encouragez un effort uni.

Vous pourriez récolter les fruits…

Une approche fédérale coordonnée pour nourrir la confiance du public

Le comité directeur sur la confiance du public (CDCP) a été chargé d'élaborer un plan stratégique pour développer et nourrir la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire du Canada. Ce comité a reconnu que le rôle de coordinateur de cette initiative devait être joué par un organisme. En septembre 2019, le CDCP a approuvé la candidature du CCIA pour jouer ce rôle.

Le mandat du CCIA consiste à s'assurer que le système agroalimentaire canadien bénéficie des infrastructures et des informations nécessaires pour atteindre son objectif. Le CCIA a adapté sa structure organisationnelle pour qu'une plus grande partie du système agroalimentaire puisse participer à la conduite de ses activités.

En vertu de ce nouveau rôle de coordinateur, le CCIA développera de nouvelles relations avec les organismes et les institutions voués au développement et au renforcement de la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire. Les membres du CDCP ont indiqué que ces relations ont besoin d'être guidées par des mémorandums de compréhension (MOU) entre le CDCP et le CCIA. Les MOU définiront l'alignement du CCIA et formeront la base de la coordination avec les amplificateurs, les comités des Tables rondes sur les chaînes de valeur, le comité des présidents, les organismes provinciaux et nationaux ainsi que les gouvernements fédéral, provincial et territorial.

Étude sur la confiance du public

Que pensent les Canadiens ?
Quelles sont les meilleures pratiques pour dialoguer avec les consommateurs ?

L'Étude sur la confiance du public du CCIA recense les attitudes des consommateurs à l'égard de l'alimentation d'aujourd'hui. Pour cela, et depuis 2006, le CCIA effectue des comparaisons entre les données canadiennes et américaines. Les membres du CCIA investissent ensemble dans cette étude afin de disposer d'une précieuse base de connaissances partagées qui profitent à toutes les parties prenantes du système.

LA VALEUR POUR VOUS

Tandis que les résultats généraux de l'étude sont communiqués au public, seuls les membres du CCIA ont accès à l'INTÉGRALITÉ des données, aux instruments d'étude et aux webinaires exclusifs. Tirez parti de vos propres investissements en recherche auprès des consommateurs et profitez d'une vue d'ensemble sur l'alimentation et l'agriculture, sous l'angle de la transparence et de la confiance du public. Utilisez les questions du CCIA comme point de départ pour informer et soutenir votre travail à l'aide d'une importante base de données comparative et de précieuses données sur les tendances.

Communication

La préparation et la mise en œuvre du plan de communication du CCIA seront dirigées par le comité des communications du CCIA. Ce comité se compose de leaders de l'industrie de partout au Canada qui représentent toutes les parties prenantes du système agroalimentaire. Le plan de communication sera proactif, audacieux, visuel et ambitieux. Il se concentrera sur 3 thèmes principaux, conçus pour raconter l'histoire du système agroalimentaire canadien et souligner ses avantages.

Salubrité des aliments

Le plan de communication du CCIA abordera les préoccupations du grand public concernant la salubrité des aliments ; il expliquera aussi comment l'industrie et le gouvernement travaillent de concert pour que le Canada dispose d'un des systèmes agroalimentaires les plus sécuritaires et les plus salubres au monde.

Innovation et technologie

Le CCIA expliquera au public comment le système agroalimentaire canadien, comme tout autre secteur, utilise la science et la technologie pour améliorer ses pratiques à l'égard des soins aux animaux, réduire son empreinte environnementale et faire progresser la santé et la salubrité.

Changements climatiques

Le CCIA communiquera comment le système agroalimentaire répond de manière proactive aux changements ; il expliquera aussi comment l'agriculture est la mieux placée pour combattre les changements climatiques en emprisonnant le carbone ; et expliquera enfin le rôle exact de la production canadienne de protéines sur les émissions de gaz à effet de serre.

LA VALEUR POUR VOUS

En soutenant le plan de communication du CCIA, vous récoltez les fruits de vos propres investissements en diffusant auprès des Canadiens le matériel qui renforcera leur confiance à l'égard de notre système agroalimentaire. Cela entraînera de plus grandes opportunités économiques pour votre organisme.

Dialogues

Des forums de dialogue : renforcer la confiance commence par la collaboration entre nos partenaires du système agroalimentaire

Sommet sur la confiance du public

Un événement unique qui rassemble les parties prenantes de tous les secteurs et les chaînes d'approvisionnement pour réseauter et mettre à jour des opportunités intéressantes de dialoguer et de découvrir les meilleures pratiques afin de renforcer la confiance du public.

Forums sur le système agroalimentaire

Ils fournissent du contexte, du contenu et des contacts sur les sujets les plus épineux dévoilés par l'étude du CCIA. Ces événements plus petits se concentrent sur des sujets plus spécifiques pour des publics ciblés, comme les dirigeants de l'industrie agroalimentaire. Certains sont exclusivement réservés aux membres du CCIA et leurs invités.

LA VALEUR POUR VOUS

Les événements du CCIA sont différents. Ces événements d'envergure nationale vous offrent des opportunités de réseautage dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement. Rencontrez des fournisseurs, des chercheurs, des partenaires gouvernementaux, des ONG et des clients plus importants afin d'avoir des discussions positives et proactives sur la confiance du public.

Ressources

Des informations crédibles et actuelles pour vous, vos collègues et vos clients

Comité de révision sur les soins aux animaux

Le Comité de révision sur les soins aux animaux (CRSA) est un service offert par le CCIA pour soutenir ses membres lorsqu'une vidéo clandestine controversée fait son apparition dans les médias. Le rapport donne la parole à des experts crédibles qui expliquent la vidéo. L'objectif principal consiste à offrir publiquement une opinion d'expert dans les médias pour les partenaires de la chaîne d'approvisionnement afin de les aider à faire des choix éclairés.

Rapports d'analyse

Les rapports d'analyse vous sont offerts par le CCIA en utilisant les ressources de Meltwater, un service qui développe et commercialise des logiciels de surveillance des médias et d'intelligence économique. Ces systèmes aident à faire le suivi des sources des nouvelles canadiennes en ligne et traditionnelles. Ces rapports sont conçus pour aider les acteurs du système agroalimentaire canadien à comprendre les opinions du public sur des sujets pertinents. Vous trouverez dans ces rapports des informations contextuelles et des messages clés conçus pour trouver écho chez le grand public.

Bulletin du CCIA

Le Bulletin du CCIA est bourré d'informations récentes et pertinentes que les membres trouveront informatives et divertissantes. Chaque mois, le Bulletin du CCIA est envoyé à des milliers de répondants au Canada. Il comprend des études, des articles d'opinions et des nouvelles de l'industrie.

Webinaires

Les webinaires du CCIA sont organisés mensuellement et fournissent aux participants des informations sur des thèmes particuliers relatifs au système agroalimentaire. Ils permettent d'échanger les meilleures pratiques, des outils et des études que les membres peuvent utiliser pour dialoguer avec les Canadiens.

Catégories de membres

Devenez membre du CCIA dès aujourd'hui. Créez une dynamique et tirez profit de vos investissements avec les autres. Joignez-vous à l'effort uni pour renforcer la confiance du public dans la production et la distribution alimentaire canadienne ainsi que dans l'agriculture d'aujourd'hui.

En tant qu'organisme sans but lucratif au statut de bienfaisance, notre modèle unique permet de rallier une large base de membres bailleurs de fonds et de partenaires – des donateurs individuels aux grosses entreprises, en passant par les gouvernements. L'ampleur et la portée de ces financements nous permettent de bénéficier d'une crédibilité maximale, ce qui est fondamental afin de gagner la confiance du public pour l'avenir.

Sympathisant	3000 $ par an
Leader	10 000 $ par an
Principal	25 000 $ par an

Avantages

Sympathisant

- Rapports de recherche de base
- Bulletins et Rapports d'analyse
- Webinaires exclusifs pour les membres
- Accès au portail des membres du CCIA
- Frais réduits pour les intervenants du CCIA : 1500 $ + dépenses
- Possibilité de faire appel au CRSA

Leader

- Rapports de recherche de base
- Bulletins et Rapports d'analyse
- Webinaires exclusifs pour les membres
- Accès au portail des membres du CCIA
- Frais réduits pour les intervenants du CCIA : 1500 $ + dépenses
- Possibilité de faire appel au CRSA
- Inscription gratuite au Sommet (1)

Principal

- Rapports de recherche de base
- Bulletins et Rapports d'analyse
- Webinaires exclusifs pour les membres
- Accès au portail des membres du CCIA
- Frais réduits pour les intervenants du CCIA
- Possibilité de faire appel au CRSA
- Inscriptions gratuites au Sommet (2)
- Présentation personnalisée gratuite de l'étude
- Une demande par rapport de recherche
- Accès aux réunions spéciales dirigées par le CCIA

Opportunités de commandites

Bulletin du CCIA (1 numéro)	1000 $
Webinaire du CCIA (1)	2000 $
Rapport d'analyse du CCIA (1)	300 $
Rapports d'analyse du CCIA (2)	5000 $
Opportunités de commandites pour le Sommet	De 1500 à 25 000 $
Plan de communication du CCIA	De 2500 à 100 000 $
Soutien déplacements du CCIA	De 1000 à 5000 $