

La confiance envers le système agroalimentaire du Canada atteint des sommets encore inégalés

Malgré la pandémie, les Canadiens ont confiance et sont optimistes quant à leur alimentation

GUELPH, ON – Le 11 novembre 2020 — Selon une nouvelle étude du Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA), les Canadiens sont optimistes quant à leur approvisionnement en aliments, même si le système agroalimentaire du Canada doit faire face à des pressions exceptionnelles et à l'examen du public à cause de la pandémie de COVID-19 en 2020.

La 5e édition de l'Étude sur la confiance du public récemment rendue publique, *Les tendances concernant la confiance et la voie en avant*, indique que sur les 2903 Canadiens interrogés, la proportion de ceux estimant que le système agroalimentaire se dirige dans la bonne direction atteint des sommets inégalés depuis 5 ans. 47 % des Canadiens sont satisfaits de la direction générale prise par le système agroalimentaire, après une augmentation importante de 12 points par rapport à 2019.

La réponse du système agroalimentaire à la pandémie de COVID-19 a aussi été fortement saluée par les consommateurs canadiens; près de 9 répondants sur 10 (87 %) sont persuadés que le système assurera la disponibilité d'aliments sains pour les Canadiens.

« Les acteurs du système agroalimentaire du Canada doivent être fiers de leurs efforts pendant la pandémie; ils ont assuré un accès ininterrompu à des aliments sains cultivés au Canada, explique John Jamieson, le président et chef de la direction du CCIA. Le fait que les Canadiens reconnaissent ces efforts et qu'ils font confiance à leur système agroalimentaire est une opportunité extraordinaire pour notre industrie de tisser des liens avec les consommateurs; cela souligne aussi le potentiel du système agroalimentaire à être à la tête du rétablissement au Canada. »

L'abordabilité occupe tous les esprits

Alors que la pandémie continue de nuire à l'économie et d'avoir une influence négative sur le taux de chômage, les Canadiens sont plus préoccupés par le prix des denrées alimentaires. Les circonstances actuelles ont souligné cette lutte : 51 % des Canadiens indiquent qu'ils ont moins d'argent à dépenser pour la nourriture — une conséquence directe de la pandémie.

La durabilité — Bien plus qu'un mot tendance

L'Étude de 2020 conclut également que le sujet de la durabilité n'est pas qu'une tendance, mais une exigence pour être un acteur de confiance du système agroalimentaire. Les aliments produits de manière durable signifient de nombreuses choses pour de nombreuses personnes, mais pour près de la moitié des Canadiens (45 %), ce mode de production se rapporte aux options et aux pratiques qui répondent aux changements climatiques et ont un impact positif sur l'environnement. Autres domaines clés de l'étude : à qui les Canadiens font-ils confiance lorsqu'il s'agit d'aliments, de salubrité alimentaire, d'environnement et de facteurs influençant leurs décisions clés.

Le CCIA encourage les personnes intéressées à télécharger le rapport de l'Étude sur la confiance du public 2020 à www.foodintegrity.ca, ou à cliquer sur le lien suivant : <https://www.foodintegrity.ca/research/>.

-30 —

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments est un organisme de bienfaisance d'envergure nationale dont le mandat est clairement défini : aider le système agroalimentaire du Canada à gagner la confiance du public. Pour cela il coordonne des recherches, crée des ressources, entame des dialogues et communique.

Contact pour les médias

Christina Crowley-Arklie, coordinatrice des communications
Centre canadien pour l'intégrité des aliments
christina@foodintegrity.ca
705-875-4464
www.foodintegrity.ca