



Un message de notre président et chef de la direction, John Jamieson

Chaque jour, il semble qu'un nouvel élément de notre système agroalimentaire canadien soit impacté par la COVID-19. Cela s'illustre particulièrement par les fermetures récentes des usines de transformation partout au Canada.

Les Canadiens sont, à juste titre, préoccupés au sujet de la sécurité alimentaire et des coûts des aliments à mesure que nous traversons cette pandémie. À l'aide de leurs canaux de communication d'entreprise, les chefs de la direction des épiceries ont assuré aux consommateurs que les tablettes seront réapprovisionnées sans interruption avec les articles nécessaires.

Ce réapprovisionnement ne se passera que si toutes les parties du système agroalimentaire – la production, la transformation, l'emballage et la livraison d'aliments – reçoivent le soutien moral et financier des gouvernements et du public canadiens.

Les médias ont également manifesté un grand intérêt à l'égard des aliments et de la sécurité alimentaire, ce qui génère de l'intérêt de la part du grand public et permet d'entamer des conversations au sujet des aliments. Avec ceci à l'esprit, le CCIA prépare une campagne de communication nationale qui comporte 3 objectifs :

1. Dialoguer avec les Canadiens au sujet des aliments pendant une période difficile alors qu'ils posent des questions clés.
2. Aider les Canadiens à mieux comprendre le système agroalimentaire du Canada et comment fonctionne la chaîne d'approvisionnement.
3. Unir les membres et les parties prenantes du système agroalimentaire de tout le pays – de l'agriculteur au conducteur de chariot-élévateur – à un moment où la collaboration est vitale.

La campagne se déroulera en français et en anglais et les messages se concentreront sur l'engagement des acteurs du système agroalimentaire à travailler sans relâche pour fournir des aliments aux Canadiens et à l'étranger. La campagne est en cours de préparation. Elle comprendra un site Web, des vidéos et des messages pour les médias sociaux. Certaines personnes créent des clips vidéo à l'aide de leur téléphone intelligent, démontrant ainsi leur rôle dans le système agroalimentaire. Si vous souhaitez créer une vidéo sur vos activités, nous aimerions la voir! Envoyez-la-nous à learnmore@foodintegrity.ca.

Lorsque le moment sera venu, nous lancerons cette campagne nationale avec la passion et l'enthousiasme que mérite le système agroalimentaire canadien. Dans peu de temps, nous nous tournerons vers nos partenaires de l'industrie pour voir comment nous pouvons travailler ensemble pour utiliser cette opportunité comme un tremplin pour engager des discussions approfondies. L'objectif consiste à nouer plus de dialogues au sujet des complexités de notre filière agroalimentaire canadienne, tout en offrant un accès à des ressources pour les consommateurs pour qu'ils comprennent et apprécient mieux notre système agroalimentaire. Restez à l'affût!

John Jamieson
Président et chef de la direction, CCIA
john@foodintegrity.ca

ÉVÉNEMENTS

Webinaire sur l'industrie : jeudi 14 mai 2020

Notre partenaire américain, le Center for Food Integrity organise un webinaire GRATUIT le 14 mai intitulé *Shifting Priorities: COVID-19 and the New Face of Sustainability* qui se concentrera sur les éléments suivants :

- Changements actuels en matière de durabilité, à mesure de l'évolution de la pandémie.
- Une augmentation prévue en matière de demandes durables après la pandémie.
- Les nouveaux éléments « non discutables » pour les entreprises de l'agroalimentaire et les marques pour l'avenir.
- Une triple approche pour s'orienter dans les compromis en matière de durabilité et prendre des décisions basées sur les valeurs.

[Inscrivez-vous ici](#) si vous souhaitez participer virtuellement.

NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

Restez informé grâce à ces articles concernant la riposte de notre système agroalimentaire à la COVID-19:

- La Fédération canadienne de l'agriculture [appelle le gouvernement fédéral à soutenir davantage l'industrie pendant la COVID-19.](#)
- L'Université de Guelph a récemment organisé un webinaire virtuel avec plusieurs experts de l'agroalimentaire qui répondaient à des questions concernant les aliments et l'agriculture pendant la pandémie de COVID-19. Regardez-le [ici](#).

- [BASF Canada a annoncé à la fin du mois d'avril](#) la production et le don de désinfectant pour les mains, et cela afin de soutenir le combat contre la COVID-19 au Canada.
- Plusieurs organismes canadiens spécialisés dans les produits de base et les partenaires de l'industrie ont récemment présenté de nouvelles campagnes en réponse à la COVID-19, avec l'objectif de renforcer la confiance du public:
 - Les Producteurs laitiers du Canada ont créé de nouvelles [campagnes vidéo marketing](#) pour rassurer les consommateurs : malgré la pandémie, les producteurs laitiers sont là pour le Canada.
 - Le Conseil canadien de l'horticulture a lancé une campagne de sensibilisation dans les médias sociaux intitulée [#WeAreGrowers](#) pour démontrer le travail acharné des producteurs canadiens.
 - Les producteurs laitiers, de volaille et d'œufs ont unis leurs forces pour soutenir les restaurants locaux au pays au moyen de la [Campagne des mets à emporter](#); ils encouragent les Canadiens à commander des plats auprès de leurs restaurants locaux préférés qui proposent des plats à emporter ou livrer #TakeoutDay.
 - Certaines des plus grandes chaînes d'alimentation du Canada ont également créé leurs propres campagnes y compris [We're Here For You](#) de Subway [Proudly Serving Communities](#) de Tim Horton et [Thank You](#) de A & W ainsi que [One Table de Restaurants Canada](#)

CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Voici quelques nouvelles relatives à la COVID-19 et à l'industrie agroalimentaire canadienne :

- Le gouvernement canadien versera un financement de [50 M\\$ pour aider à couvrir les frais entraînés par la quarantaine chez les travailleurs temporaires étrangers](#).
- Les tablettes vides dans les épiceries n'indiquent pas un problème d'insécurité alimentaire, mais des défis se profilent, comme l'explique le [Financial Post](#).
- Les Western Producer discute comment les [tendances alimentaires subissent un changement majeur pendant la COVID-19](#).
- Le [secteur agricole canadien cherche à compenser les conséquences de la crise de la COVID-19](#) explique Canadian Press.
- Le ministre de l'Agriculture explique que le Canada a assez de nourriture, mais que la COVID-19 s'accompagne de défis. [Lisez l'article ici](#).

DIVERS

Nous sommes heureux d'accueillir deux nouveaux membres : BASF Canada et Prince Edward Island Aquaculture Alliance.



Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

