



SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

Faits saillants de l'Étude sur la confiance du public 2019

Nous avons été heureux de dévoiler notre Étude sur la confiance du public à l'occasion du récent Sommet sur la confiance du public à Saskatoon (Sask.) De toutes les études du CCIA, c'est celle-ci qui a été la plus consultée et téléchargée à ce jour. Voici quelques-uns de ses faits saillants :

- 91 % des Canadiens interrogés indiquent en savoir peu ou pas du tout au sujet des pratiques agricoles modernes.
- L'Étude démontre positivement que 60 % des Canadiens veulent en savoir plus au sujet de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire.

- 35 % des sondés estiment que le système agroalimentaire du Canada se dirige dans la bonne direction.
- Les 5 préoccupations principales des consommateurs sont, dans l'ordre : l'augmentation du prix de la nourriture, le maintien d'un prix abordable pour les aliments sains, l'augmentation des coûts des soins de santé et de l'énergie et la salubrité des aliments importés au Canada.
- Concernant les préoccupations relatives au système alimentaire, les Canadiens identifient : les changements climatiques, la salubrité des aliments, le traitement humain des animaux, avoir assez de nourriture pour nourrir les Canadiens et les personnes vivant en dehors du Canada.

Pour en apprendre plus au sujet de l'étude 2019, téléchargez le [rapport sur l'Étude sur la confiance du public 2019](#), ou regardez un [enregistrement d'un webinaire récemment organisé](#) sur celui-ci.

Rapport d'analyse | Les OGM

Les OGM : un sujet brûlant dans le domaine de l'agriculture et dans l'industrie agroalimentaire, mais aussi chez les consommateurs canadiens. Notre dernier [Rapport d'analyse](#) nous fait part de qui discute des OGM, où les Canadiens partagent leurs informations ainsi que les sources de contenu les plus importantes en matière d'OGM.

Le [Rapport d'analyse](#) est conçu pour fournir des informations contextuelles aux acteurs de l'industrie agroalimentaire, mais aussi pour diffuser les meilleures pratiques qui leur permettront de tisser des liens avec les Canadiens à l'aide d'informations crédibles.

Ce contenu innovant a pour vocation d'être partagé avec vos membres, réseaux et consommateurs.



NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

- Le CCIA a été heureux d'annoncer récemment la nomination de 5 nouveaux membres à son conseil d'administration, ce qui porte à 11 le nombre total de ses administrateurs. [Lisez-en plus au sujet des 5 nouveaux administrateurs qui nous ont rejoints](#). (voir la photo ci-dessous)



- [Le Sommet sur la confiance du public revigore les conversations sur la nourriture](#), explique Real Agriculture après le récent Sommet sur la confiance du public de 2019.

- Les consommateurs canadiens se soucient maintenant plus que jamais de leur nourriture, mais expliquent qu'ils en savent peu ou pas du tout sur les pratiques agricoles modernes, [indique le Western Producer](#).
- Le dernier rapport de Farm Credit souligne comment les [nouveaux marchés présentent un certain potentiel pour l'agriculture canadienne](#).
- L'agriculture peut être une passerelle jetée au-dessus du grand fossé canadien, explique Bryce Eger, président de Corteva Agriscience^{MC} Canada dans son [récent article paru dans le National Post](#).
- Au début du mois de décembre, le gouvernement de l'Ontario a introduit une législation visant à protéger les agriculteurs, les animaux d'élevage et l'approvisionnement en Ontario contre les activistes pour les droits des animaux. Les amendes seront augmentées en cas d'entrée non autorisée. [Découvrez la nouvelle législation ici](#).
- Que nous enseignent les attitudes des consommateurs canadiens à l'égard des alternatives à base de plantes. [Une révolution sans viande ou un engouement temporaire?](#)

WHAT MEDIA IS SAYING

- « L'opinion publique est devenue une mélasse à travers laquelle l'industrie agricole doit se frayer un chemin », explique Toban Dyck, panéliste au récent Sommet sur la confiance du public 2019 et agriculteur du Manitoba. [Lisez son dernier article dans le Financial Post ici](#).
- La [famille canadienne moyenne va payer environ 480 \\$ de plus pour ses épiceries en 2020](#), selon le Food Price Report 2019 du Canada (rapport sur les prix des aliments 2019) publié par l'Université Dalhousie et l'Université de Guelph. [Lisez l'intégralité du rapport ici](#).

Canadian Centre for Food Integrity
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca



Canadian Centre for Food Integrity | 100 Stone Road West, Suite 205, Guelph, ON N1G 5L3 Canada

[Unsubscribe {recipient's email}](#)

[Update Profile](#) | [About Constant Contact](#)

Sent by toni@foodintegrity.ca in collaboration with