



Prenez connaissance de la série de webinaires du CCIA pour comprendre en profondeur les thèmes les plus brûlants de l'industrie agroalimentaire :

- Avez-vous manqué notre dernier webinaire, « Perception et exposition : l'agriculture au Canada », présenté par Peter Seemann de Grassroots Public Affairs? Pour accéder gratuitement à son enregistrement, veuillez [cliquer ici](#). Le webinaire se penche sur une étude de l'opinion publique à l'égard de la faim, de la sécurité alimentaire et de l'avenir de l'agriculture canadienne. Si vous souhaitez consulter la recherche en particulier, veuillez cliquer sur les deux liens suivants : [résultats du sondage national 2019 — Grassroots Greenhouse](#) et [résultats du sondage national 2020 — Grassroots Greenhouse](#) (les bases de la présentation du webinaire).
- À vos calendriers! Le CCIA organise un webinaire passionnant avec le Globe and Mail, le 29 septembre à 13 h 30 (H.A.E.) au sujet de l'abordabilité et l'accessibilité des aliments. Prenez note de la date dans votre calendrier et attendez-vous à recevoir de nos nouvelles sous peu!

Série de webinaires

du Centre canadien pour l'intégrité des aliments



Ce projet est financé par le Partenariat canadien pour l'agriculture (Partnership), une entente fédérale-provinciale-territoriale d'une durée de cinq ans.



Mercredi 23 septembre 2020 à 11 h (H.A.E.)

Considérations socio-économiques pour un secteur agroalimentaire canadien viable

En plus de la bonne intendance environnementale, les aspects sociaux et économiques de la durabilité doivent être intégrés dans les conversations portant sur les pratiques de production durables. Ce webinaire rassemblera des experts de l'industrie qui se pencheront sur la manière dont des thèmes comme le travail, la santé et la sécurité des travailleurs, la santé et le bien-être des animaux ainsi que la logistique de la chaîne d'approvisionnement peuvent jouer un rôle pour renforcer la durabilité socio-économique du secteur agroalimentaire.

L'IDAC, l'Initiative de durabilité agroalimentaire canadienne, est une collaboration d'organismes agricoles et alimentaires, de transformateurs alimentaires et de boisson, de programmes de durabilité agroalimentaire et de détaillants de premier plan. Ces acteurs travaillent conjointement pour créer un système complet permettant de mesurer et prouver nos efforts en matière de durabilité agroalimentaire, de programmes, d'outils et de collaboration. Se focalisant sur les 3 piliers de la durabilité (environnement, économie et société), il facilitera la communication d'allégations crédibles, significatives et vérifiables concernant la manière dont les produits sont élaborés. Cela permettra à l'industrie de préserver et de développer la confiance du public et des consommateurs à l'égard des produits du secteur agroalimentaire canadien.

Ce projet est financé par le Partenariat canadien pour l'agriculture (Partenariat), une entente fédérale-provinciale-territoriale d'une durée de cinq ans.

[Inscrivez-vous à l'avance en cliquant ici](#)

NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

Les derniers articles qui se prêtent à la réflexion ainsi que des nouvelles sur notre système agroalimentaire :

- Le gouvernement du Canada [a annoncé les 25 jeunes Canadiens qui composeront le tout premier Conseil canadien de la jeunesse agricole \(CCJA\)](#). Ces jeunes Canadiens offriront des conseils, faciliteront des dialogues continus sur les problèmes et les opportunités en lien avec les aliments, partageront des informations et des pratiques exemplaires et conseilleront sur les forces et les faiblesses des politiques et des programmes touchant les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire.
- Lisa Guenthe, rédactrice pour Canadian Cattlemen signe un [article](#) sur le respect pour le consommateur.

- La ministre de l'Agriculture du Canada a annoncé les détails d'un [programme de 50 millions de dollars visant à redistribuer le surplus alimentaire aux personnes dans le besoin](#) y compris le poulet et les œufs.
- McDonald's Canada [reprendra son approvisionnement en bœuf canadien à 100 % à partir de septembre.](#)

CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Quelques nouvelles sur la COVID-19 et son impact sur le système agroalimentaire du Canada :

- L'économiste David Rosenberg discute de [comment l'économie pourrait tirer profit d'un engouement pour « Acheter canadien »](#) et l'agriculture fait partie de la liste.
- Ce média basé en C.-B. pose la question : [« Sommes-nous prêts pour une deuxième vague d'insécurité alimentaire? »](#)
- La [COVID-19 change pour toujours les habitudes des Canadiens en matière d'épicerie](#), explique un expert en alimentation.

DIVERS



Le CCIA a récemment annoncé la signature d'un memorandum de compréhension (MOU) avec [Farmwork to Feed Canada](#) (FTFC), une initiative bénévole pancanadienne sans but lucratif nouvellement créée. Cette initiative soutient les secteurs de la ferme et de l'agroalimentaire pendant la pandémie de COVID-19. L'échange d'idées entre le CCIA et Farmwork to Feed Canada ainsi que le travail qui peut être fait entre les deux partenaires amplifieront encore plus et permettront de mieux faire comprendre le système agroalimentaire canadien. Ce travail complète celui effectué par le CCIA en plus de sa campagne, [C'est bon, Canada.](#)



Si ce n'est pas encore fait, jetez un coup d'œil à notre campagne C'est bon, Canada dans nos médias sociaux sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

