



ÉVÉNEMENTS

À vos calendriers! Webinaire : le 7 février 2020 à 11 h (HNE) À long terme | Comprendre les tendances alimentaires en 2020

Joignez-vous à nous pour notre premier webinaire de 2020, le vendredi 7 février à 11 h (HNE)! Nous aurons une discussion détaillée sur les tendances émergentes de l'industrie agroalimentaire aujourd'hui et tout ce que vous devez savoir pour l'année qui s'annonce. Ce webinaire sera organisé par [Nourish Marketing](#) en collaboration avec le CCIA et [Kahntact](#).

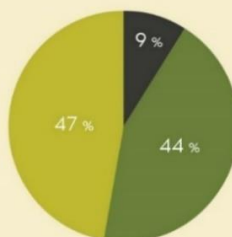
Détails:

- Vendredi 7 février 2020 à 11 h (HNE)
- Inscrivez-vous à l'avance: https://zoom.us/webinar/register/WN_cFYvkQHORB-ULgKrTg2Qqw

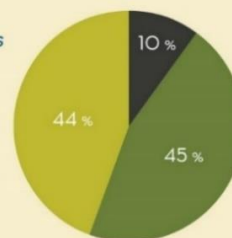
SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

NOUVELLES TENDANCES

L'utilisation d'étiquettes ou de descriptions mensongères aux fins de marketing des produits alimentaires me préoccupe particulièrement.



Les escroqueries alimentaires (la pratique d'apposer des mauvaises étiquettes, de contrefaire, ou d'altérer des produits alimentaires) me préoccupe particulièrement.



Nouvelles tendances de suivi

Dans l'Étude sur la confiance du public 2019 du CCIA en novembre 2019, nous avons demandé aux Canadiens leur opinion et attitudes face à l'étiquetage alimentaire. Les consommateurs ont exprimé leur voix! Et, le système agroalimentaire du Canada doit être conscient des préoccupations grandissantes à l'égard de l'étiquetage trompeur des produits alimentaires. Les Canadiens veulent des informations transparentes et fiables sur les aliments qu'ils se procurent dans leur épicerie préférée.

Pour en apprendre plus à ce sujet et bien plus encore, téléchargez l'[Étude sur la confiance du public 2019](#). Contactez [Paighton Smyth](#), notre coordinatrice pour la mobilisation des partenaires au CCIA, pour toute question que vous pourriez avoir ou demander des éléments graphiques de haute résolution et/ou nous informer des suggestions de thème que vous pourriez avoir pour l'étude de 2020 à venir.

NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

Les dernières manchettes...

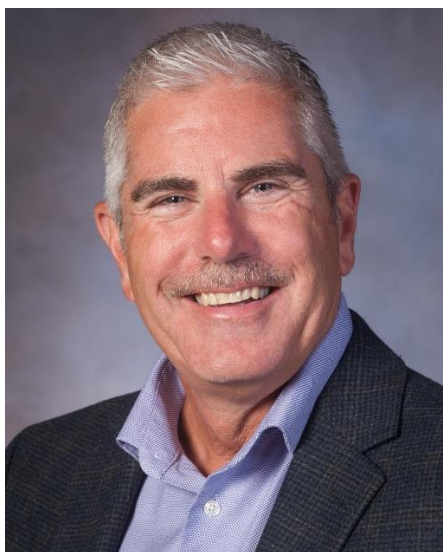
- Le gouvernement fédéral se prépare à lancer une campagne de plusieurs millions de dollars, [Achetez des aliments canadiens](#).
- [Financement agricole Canada souligne 3 perturbateurs qui pourraient affecter l'agriculture canadienne en 2020](#) : les changements climatiques, le protectionnisme et l'automatisation.
- Cet article (en anglais) de Farmtario discute de comment les [intérêts des entreprises concrétisent la durabilité agricole](#): *Marketplace initiatives will sink or swim by virtue of consumer support*.

CE QUE DISENT LES MÉDIAS

- Avec le début de la nouvelle décennie, [cet article](#) examine comment les célébrités comme Gwyneth Paltrow ont fait des années 2010, la décennie des idées fausses sur la santé et le bien-être.
- La [fraude alimentaire se cache à la vue de tous](#), explique le chercheur John G. Keogh.
- Vous voulez voir ce que les tendances alimentaires nous réservent pour 2020? Lisez le [Rapport des tendances 2020 de Nourish Marketing](#) et voyez quels médias prédisent les tendances de l'année qui s'annonce – [Food Network](#), [Chatelaine](#), [Whole Foods](#).

- L'entreprise de communications mondiale Edelman publie chaque année un baromètre de la confiance. Il se penche sur la confiance et la crédibilité du public d'un point de vue global. Le rapport de 2020 dévoile que malgré une bonne économie et le quasi plein emploi, une majorité de répondants, tous marchés développés confondus, ne croient pas qu'ils vivront mieux dans 5 ans. Lisez les résultats récemment publiés [ici](#).

DIVERS



Bonne année à nos lecteurs du CCIA!

Comme beaucoup d'entre vous, nous avons été occupés à inaugurer la nouvelle année 2020. Un certain nombre de projets sont en cours. Ils se basent sur l'approbation du Comité directeur sur la confiance du public annoncé l'année dernière. La réponse de l'industrie au travail effectué par le Centre canadien pour l'intégrité des aliments est encourageante. Nous continuons de recevoir vos commentaires et vous remercions du temps que vous prenez pour interagir avec nous en tout temps. Nous sommes heureux que le rôle de la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire au Canada continue d'occuper une place importante dans l'esprit de tant d'entre vous. Nous reconnaissons également que nous pouvons en faire plus pour renforcer la confiance à l'égard de notre public ciblé, les consommateurs canadiens et au sein de notre propre industrie.

En 2020, nous prévoyons de continuer à tirer profit de l'élan de nos 3 piliers de travail :

1. Collaboration/Coordination
2. Communication
3. Ressources

Nous sommes heureux de vous communiquer que nous travaillons sur un nouveau modèle de financement pour que notre organisme puisse interagir avec ses membres actuels et accueillir des nouveaux; notre nouveau Comité de communication est prêt; nous travaillons sur un plan de communication et nous coordonnons un certain nombre de ressources qui seront personnalisées pour les consommateurs canadiens sur des sujets qui leur sont importants.

Une année bien achalandée s'annonce! Nous sommes impatients de voir où cette année nous mènera... ensemble.

John Jamieson
Président, CCIA

Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

