



SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC CANADIEN 2019



Une opportunité de vous mettre en relation avec les acteurs du système agroalimentaire du Canada

Joignez-vous à des leaders d'opinion de partout au pays et aidez à concrétiser ce programme dynamique.

Les 13 et 14 novembre
Hotels Delta Saskatoon (centre-ville)
<https://publictrust2019.eventbrite.ca>



Il ne reste qu'un mois avant le Sommet sur la confiance du public canadien 2019

Voici un exemple de ce que nous couvrirons :

- Lancement de l'Étude sur la confiance du public 2019 du Centre canadien pour l'intégrité des aliments : opinions du public, conversations en ligne et messages qui fonctionnent.

- Intervenants principaux : Le D^r Dave Williams (astronaute et auteur) et le D^r Evan Fraser (Arrell Food Institute, Université de Guelph) nous feront part de points de vue sur la transparence et la collaboration dans l'industrie alimentaire et sur comment élever la position du Canada dans l'économie mondiale.
- Panel de discussion : Nouvelles de l'alimentation — qu'est-ce qui fonctionne? Qu'est-ce qui ne fonctionne pas? Que peut mieux faire le système agroalimentaire? Des conseils sincères des panélistes.

Inscrivez-vous avant la date butoir du 9 novembre!

SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

- Le Centre for Food Integrity (CFI) américain a organisé un webinaire en septembre dernier : *Protein Plays : the Emerging Trends and Consumer Appetites for Protein Alternatives*. Les panélistes ont fait part de leurs précieux points de vue sur l'évolution rapide des alternatives aux protéines, des attitudes actuelles des consommateurs et ce qui s'en vient pour les consommateurs et ceux dans le complexe des protéines. Si vous avez manqué ce webinaire et souhaitez le voir en rediffusion, apprenez-en plus en vous inscrivant et en le regardant ici : <http://www.foodintegrity.org/cfi-live-the-protein-play-webinar/>.
- Restez à l'affût de notre étude 2019 qui paraîtra prochainement. Elle s'intitule « Étude sur la confiance du public 2019 | Tisser des liens avec les Canadiens ».

NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

- La [Banque Royale RBC a rendu public son rapport Agriculteur 4.0](#), cet automne et a souligné les opportunités de croissance économique pour le secteur agroalimentaire du Canada. Le rapport souligne également la nouvelle ère de l'agriculture à venir, ainsi que l'ensemble des compétences élevées dont aura besoin la prochaine génération d'exploitants agricoles.
- Une étude récente publiée dans Nature Human Behavior illustre sous forme de graphique l'existence d'un écart de confiance lorsqu'il s'agit de la manière dont notre alimentation est produite, comme cela est discuté [dans ce dernier article de Nourish Marketing](#).
- « Les agriculteurs auront besoin de quelque chose de plus que des slogans accrocheurs pour réparer la confiance du public dans l'agriculture » explique Toban Dyck dans son [dernier éditorial du Financial Post](#).
- La conférence de 2 jours [Canada 2020 National Forum on Agri-Food : Competing in a New World Order](#) se déroulera les 6 et 7 novembre à Ottawa.

CE QUE DISENT LES MÉDIAS

- Malgré que McDonalds affirme qu'il se [concentrera sur le bœuf au beau milieu de cette folie des burgers à base de plantes](#), il est le dernier détaillant à [introduire une galette à base de plantes](#). Il mène pour cela un test de 12 semaines dans le Sud-ouest de l'Ontario qui porte sur un nouveau burger à base de plantes du nom de P.L.T.
- Le véganisme peut sembler populaire, mais les [experts en alimentation expliquent que l'avenir est « flexitarien »](#).
- Quatre-vingt-cinq pour cent des Canadiens aimeraient que les étiquettes soient plus faciles à lire [explique ce sondage de la marque no name^{MD}](#).
- Les opinions de nombreuses personnes au sujet des aliments et des cultures génétiquement modifiés sont liées à leurs vues sur ce qui constitue un risque acceptable, [explique cet article d'opinion universitaire](#).

DIVERS

- Le CCIA a été heureux d'annoncer au début du mois de septembre que le comité directeur sur la confiance du public a appuyé le Centre canadien pour l'intégrité des aliments pour qu'il soit le coordinateur national des activités relatives à la confiance du public au Canada. Lisez notre communiqué de presse [ici](#).
- Le CCIA a créé des [messages clés](#) pour l'industrie agroalimentaire, conçus pour être utilisés et partagés dans des circonstances comme la [grève récemment organisée en face des bureaux de L'ACIA pour soutenir les droits des animaux](#).

Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

