



Certains de nos précédents webinaires, comme « Tisser des liens grâce aux valeurs? », « Une révolution sans viande, ou une tendance passagère? », ou « Étude sur la confiance du public 219 » vous intriguent? Vous pouvez accéder gratuitement à ces webinaires à tout moment sur le [site Web du CCIA](#).

## SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC



### Rapport d'analyse | Les antibiotiques

Le système agroalimentaire du Canada comprend que le sujet des antibiotiques dans l'alimentation est une préoccupation croissante et récurrente chez les consommateurs canadiens.

Notre dernier [rapport d'analyse, « Les antibiotiques »](#), aborde ces préoccupations en discutant des protocoles stricts mis en place par les acteurs du système agroalimentaire à la ferme, dans les installations de transformation et les centres d'examen pour que les aliments canadiens restent salubres, sécuritaires et abordables.

## Quels sont les initiatives centrées sur la confiance du public qui existent dans le secteur agroalimentaire canadien?

Dorénavant coordinateur national des initiatives axées sur la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire canadien, le CCIA a travaillé pour préparer un projet précédemment présenté par le comité directeur sur la confiance du public. Cette initiative permettra d'explorer les programmes actuels consacrés à la confiance du public dans le système agroalimentaire canadien, les ressources disponibles ainsi que les domaines jugés prioritaires. Les résultats permettront au CCIA et au système agroalimentaire du Canada de mieux comprendre et de mesurer les efforts en place pour encourager une amélioration continue de la confiance du public.

Restez à l'affût!

## NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

Restez à jour grâce à des articles qui vous feront réfléchir à notre système agroalimentaire :

- Notre chef de la direction, John Jamieson, s'est [entretenu avec The Western Producer au sujet de la nouvelle campagne](#), #ItsGoodCanada et son objectif.
- Cet article du Western Producer pose la question : [Le système d'approvisionnement alimentaire de l'Amérique du Nord est-il une réussite ou un désastre?](#)

## CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Voici quelques nouvelles concernant la COVID-19 et son impact sur le système agroalimentaire du Canada :

- Différent médias ont couvert l'annonce du gouvernement canadien au début du mois de mai, concernant l'octroi d'une aide de 252 M\$ pour aider à alléger les diverses pressions sur le secteur agricole pendant la COVID-19, y compris ces articles du [Toronto Star](#), du [National Post article](#) et du [Globe and Mail](#) entre autres.
- [Bloomberg News](#) discute de la crise qui pourrait s'annoncer dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada et indique des pénuries possibles pendant l'été.
- [Les préoccupations en matière d'approvisionnement alimentaire mettent en lumière la nature plurielle de l'agriculture canadienne](#) explique le rédacteur et céréaliculteur, Toban Dyck.
- Le premier ministre Justin Trudeau appelle les consommateurs à « [Acheter canadien](#) » pendant [la COVID-19](#).
- Comment la commande de pizzas pendant la COVID-19 est à l'origine d'une [explosion de la demande de blé canadien](#).

- Huffington Post Canada décrit comment les [prix des aliments canadiens explosent pendant la période de « déflation » officielle](#)
- 1 Québécois sur 10 s'est tourné vers les banques alimentaires pendant la pandémie de COVID-19; la moitié d'entre eux pour la première fois, [dévoile cette enquête](#).

## DIVERS

- Notre coordinatrice de la mobilisation des partenaires, Paighton Smyth, nous fait part de ses pensées sur le système agroalimentaire canadien et les opportunités existantes pour exercer un impact durable sur les consommateurs : [Renforcer la confiance en faisant front commun](#).
- Nous sommes heureux de retrouver notre coordinatrice de la recherche, Ashley Bruner, après son congé maternité. Félicitations pour ce nouvel ajout à ta famille, Ashley. Nous sommes impatients de recommencer à travailler avec toi et sommes heureux de ton retour!

Nous sommes heureux d'accueillir nos nouveaux partenaires, les [Producteurs de poulets du Canada](#).



Centre canadien pour l'intégrité des aliments  
[www.foodintegrity.ca](http://www.foodintegrity.ca) | [learnmore@foodintegrity.ca](mailto:learnmore@foodintegrity.ca)

