



THE CANADIAN CENTRE FOR
FOOD INTEGRITY



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Le deuxième Sommet annuel sur la confiance du public abordera la transparence dans les secteurs de l'alimentation et de l'agriculture au Canada

Guelph, ON : Les leaders de l'industrie agroalimentaire se réuniront à Calgary du 18 au 20 septembre à l'occasion du deuxième Sommet annuel sur la confiance du public du Centre canadien pour l'intégrité des aliments. La transparence dans notre système alimentaire ne revêt plus un rôle facultatif; les agriculteurs et les éleveurs doivent en apprendre davantage sur comment ils peuvent instiller la confiance envers notre alimentation et sa préparation auprès des membres du public.

« Le Sommet sur la confiance du public, ce n'est pas seulement 'une réunion de plus'. Il s'agit d'une expérience qui vous permettra d'en apprendre davantage sur l'ensemble du système alimentaire. Elle contribue en outre à tracer la voie permettant au secteur agroalimentaire canadien de gagner la confiance du public », a déclaré Crystal Mackay, du Centre canadien pour l'intégrité des aliments.

Le thème de cette année, « Aborder la transparence : la vérité sur la confiance » démarre le 18 septembre avec une journée entière consacrée à des visites culinaires et des visites de fermes en Alberta. Cette journée se clôturera par une soirée célébrant la « Science du paquet de 6 bières ». Les maîtres brasseurs seront à votre disposition pour vous expliquer comment l'orge locale, le houblon, la levure et l'eau se marient pour fabriquer des pintes de bière.

Les points saillants de la deuxième journée comprennent :

- Publication de la recherche 2017 du CCIA consacrée à la confiance du public envers l'alimentation et l'agriculture
- Des intervenants de classe mondiale ayant différentes perspectives et visions sur la transparence et la confiance
- Un panel de consommateurs de la génération du millénaire qui décriront exactement ce qu'ils pensent de l'alimentation et de l'agriculture

La conférence se terminera le 20 septembre par un petit-déjeuner de travail sur le thème « Tisser des liens avec les Canadiens ». Les participants en apprendront davantage sur ce qu'ils peuvent faire et ils pourront échanger des idées sur ce qui se passe au Canada pour impliquer les consommateurs.

Les billets pour le sommet qui s'est tenu en juin dernier à Ottawa se sont vendus rapidement. Celui-ci a permis de réunir un large éventail de représentants d'entreprises agroalimentaires, de services de détail et d'alimentation, du gouvernement, d'universitaires, d'agriculteurs et d'influenceurs dans le domaine, comme les blogueurs et les diététiciens. Les personnes qui souhaitent assister à l'événement sont encouragées à s'inscrire rapidement et à réserver leur hôtel à

<https://publictrustsummit2017.eventbrite.ca>.



THE CANADIAN CENTRE FOR
FOOD INTEGRITY



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Presenting Sponsor

Tim Hortons.

Supporting Sponsors



Experience Alberta - Pride Partners



ATB Financial





THE CANADIAN CENTRE FOR
FOOD INTEGRITY



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Des routes de campagnes aux villes : déploiement d'un nouveau projet

Le nouveau partenariat avec les médias « New Farm » (nouvelle ferme) qui touche plus de trois millions de citoyens canadiens chaque semaine a été lancé le 1^{er} mai 2017. Ce partenariat est ancré par des éditoriaux dans la rubrique Urban Cowboy. Ils sont signés de la plume du journaliste spécialisé dans l'agriculture, Owen Roberts.

Les colonnes d'Urban Cowboy permettent de présenter dans le Toronto Star et le MetroNews des agriculteurs et d'autres acteurs œuvrant dans les domaines de la chaîne alimentaire, de l'innovation et de la technologie partout au Canada dans les grands centres urbains canadiens. Ces grands magazines d'information considèrent l'agriculture et l'alimentation comme une ressource mal, voire non exploitée.

Le CCIA est heureux d'être associé à ce programme. Nous coordonnons le soutien afin de pouvoir poser des questions de sondage aux citoyens canadiens pour leur demander leur avis. Nous créons également une bannière « Best Food Facts » (tout sur nos aliments) qui permettra de promouvoir cette ressource mettant en lumière des experts tiers qui répondent à des questions courantes sur nos aliments et comment ils sont cultivés.

Ce programme touchera 3 millions de consommateurs vivant dans les villes chaque semaine (presse écrite seulement) — un nombre qui pourra être multiplié grâce aux médias sociaux. La première phase de cette présentation hebdomadaire aura lieu chaque lundi pendant 21 semaines.

Nous espérons, avec un financement supplémentaire, que ce travail pourra être intégré dans une approche proactive à plus long terme pour engager des conversations avec les Canadiens au sujet de leur nourriture. Veuillez nous contacter pour avoir plus de renseignements et vous investir dans ce travail. Nous accueillons plus de partenaires qui pourraient nous aider à toucher encore plus de monde!

Vous trouverez tous les éditoriaux hebdomadaires (en anglais) en cherchant « New farm » ou « Urban cowboy » à l'adresse www.thestar.com ou www.metronews.ca

Que pouvez-vous faire?

- Suivez les histoires présentées chaque lundi sur @FoodIntegrityCA #BestFoodFacts.
- Partagez-les et faites-les circuler par le biais des médias sociaux et aidez-nous à multiplier la portée de ces histoires!
- Envoyez-nous vos idées sur les personnes ou les sujets intéressants qui pourraient être abordés dans le « Best Food Facts » et les bannières.
- Investissez-vous pour avoir élargir notre portée! Les partenaires qui croient au partage d'informations crédibles sur l'alimentation et l'agriculture peuvent investir dans ce programme et contribuer à le faire durer, stimuler les médias sociaux et contribuer à d'autres options à valeur ajoutée.



THE CANADIAN CENTRE FOR
FOOD INTEGRITY



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Voici les liens menant aux trois premières colonnes :

Water buffalo are the big cheese

<https://www.thestar.com/news/gta/urban-farming/2017/05/01/ontario-farms-water-buffalo-are-the-big-cheese-the-new-farm.html>

Canadians spring for asparagus

<https://www.thestar.com/news/gta/urban-farming/2017/05/08/canadians-spring-for-asparagus-this-season-the-new-farm.html>

Finding the cream of the canola crop

<https://www.thestar.com/news/gta/urban-farming/2017/05/15/finding-the-cream-of-the-canola-crop-the-new-farm.html>

Diffuser le message de la confiance du public

Le CCIA a pour mission de communiquer la recherche portant sur la confiance du public partout au pays ainsi que dans les chaînes et les secteurs d'approvisionnement. Voici quelques faits saillants :

Événements récents :

- Restaurants Canada RC Show, Ontario
- Egg Farmers of Ontario, Ontario
- Webinaire des concessionnaires John Deere, partout au Canada
- Tables rondes sur les chaînes de valeur, Alberta

Événements à venir :

- Ontario Agri-Business Association, Ontario
- Institut canadien de la santé animale, Québec
- Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles, Colombie-Britannique
- Canadian Seed Trade Association, Nouvelle-Écosse

Que pouvez-vous faire?

L'élan qui permettra au public d'avoir confiance dans l'alimentation et l'agriculture au Canada continue de se développer grâce aux nombreux membres, partenaires et personnes intéressées comme vous.

Merci de faire suivre ces nouvelles à d'autres dans votre organisme et dans vos réseaux.

Encouragez-les à s'inscrire directement pour recevoir ces nouvelles et s'impliquer!