## Bulletin électronique – Juin 2017

## Événements

### « Aborder la transparence: la vérité sur la confiance. »

**Du 18 au 20 septembre 2017 à l'Hôtel Westin de Calgary, joignez-vous à nous et aidez-nous à créer l'impulsion qui nous permettra de gagner la confiance du public vis-à-vis de l'agriculture et l'alimentation au Canada. La présentation de recherches de pointe sur la confiance du public et la transparence, des experts ayant des points de vue nord-américains et mondiaux au sujet de la confiance et de la collaboration, ainsi qu'un groupe de discussion dynamique comprenant des consommateurs de la génération du Millénaire qui nous expliquent exactement ce qu'ils pensent ne sont là qu'un aperçu du programme.**

**INTERVENANTS**

**Charlie Arnot**, CEO, The Center for Food Integrity (US)

**Dr. Jason Clay**, Senior Vice President, Food & Markets, World Wildlife Fund

**Vance Crowe**, Director of Millennial Engagement, Monsanto

**Crystal Mackay**, Canadian Centre for Food Integrity

**Gordon Winkel**, Director, University of Alberta, Engineering School of Safety and Risk Management

**INSCRIVEZ-VOUS ICI**

**Pleins feux sur un intervenant: à la rencontre du Dr Jason Clay, vice-président principal, Alimentation et marchés, World Wildlife Fund**

Jason Clay est un intervenant qui ne vous laissera pas indifférent. Il travaille avec quelques-unes des plus grandes entreprises de la planète pour que ces dernières réduisent leur impact environnemental.

En plus de son travail au WWF, il a signé plus de 20 livres et il est le premier *Food and Sustainability Fellow* du magazine National Geographic. Il a mis au point l'un des premiers écolabels américains pour le commerce équitable et il s'est impliqué dans la mise au point de nombreux autres normes relatives aux produits, comme le coton, les crevettes et le sucre de canne.

Au début de sa carrière, il a reçu son doctorat en Anthropologie et agriculture internationale. Une reconnaissance qui couronne son intérêt pour la durabilité qui lui est très familière grâce à son travail à la ferme familiale qu'il a aussi gérée. Tout au long de sa carrière, il a travaillé avec le ministère de l'Agriculture américain, enseigné aux universités de Harvard et Yale et, en 2012, il a été récompensé du Prix James Beard pour son travail mené dans le domaine de la durabilité de l'alimentation mondiale. Il a passé 15 ans à travailler sur les droits humains des personnes autochtones, des réfugiés et des victimes des famines.

**Déjà inscrit? Le tarif spécial pour les inscriptions hâtives prend fin le 15 juillet. Les places pour l'événement de l'année dernière se sont épuisées rapidement. Ne vous laissez pas (sur)prendre!**

**Inscrivez-vous et RÉSERVEZ VOTRE HÔTEL DÈS AUJOURD'HUI!**

**Contribuez.** Ajoutez le nom de votre organisme à la liste qui ne cesse de s'allonger des personnes qui s'investissent pour aider notre système alimentaire à gagner la confiance du public. Commanditez le Sommet sur la confiance du public du CCIA dès aujourd'hui! Envoyez un courriel à **marthe@foodintegrity.ca**.

Voici quelques faits saillants relatifs aux événements récents et à venir. Le CCIA y présentera ses points de vue sur la recherche portant sur la confiance et le renforcement du soutien du public:

- Le 5 juin – Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles, Colombie-Britannique
- Le 14 juin – Institut canadien de la santé animale, Québec
- Le 10 juillet – Association canadienne du commerce des semences, Nouvelle-Écosse
- Du 11 au 14 juillet – Sommet 2017 du réseau mondial des 4-H, Ottawa
- Du 18 au 20 septembre – Sommet sur la confiance du public du CCIA, Alberta
- Le 27 septembre – Agricultural Bioscience International Conference, Manitoba

## NOUVELLES

**BestFoodFacts fait son entrée dans les villes canadiennes**

Le partenariat de New Farm Media avec le Toronto Star et MetroNews partout au Canada touche trois millions de citadins canadiens chaque semaine (presse écrite) pendant 21 semaines. Les éditoriaux signés par Owen Roberts présentent un large éventail d'agriculteurs, de partenaires du secteur alimentaire, d'innovations et d'angles intéressants pour le public cible. Chaque semaine, des sondages permettent de demander aux lecteurs ce qu'ils pensent. Chaque semaine, les bannières BestFoodFacts sont présentes sur la page éditoriale. Cette dernière donne la voix à des experts, dans un format Questions-Réponses dont les thèmes vont des antibiotiques dans la viande, au vinaigre au cidre de pomme… Bref, tout ce qui se trouve dans notre assiette! En plus des bannières, 5 pleines pages sont présentées dans le Toronto MetroNews.

Voyez tous les éditoriaux et les bannières BestFoodFacts à www.foodintegrity/news.

Nos sincères remerciements à l'Association Canadian Canola Growers pour le leadership dont ils font preuve dans cet effort. Vous investir dans cet effort proactif de communication vous intéresse-t-il? Envoyez un courriel à learnmore@foodintegrity.ca.

# Qu'en pensez-vous?

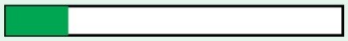
**Les agriculteurs offrent de nombreux services à la société. Quel est le plus important?**

Nourrir la planète

**55,59 % (756 votes)**

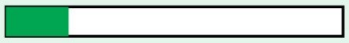
Produire des boissons et des aliments locaux

**19,19 % (261 votes)**



Préserver l'environnement

**18,09 % (246 votes)**



Soutenir le tourisme rural et récréatif

**0.37 % (5 votes)**

Contribuer à l'économie

**6,76 % (92 votes)**

**Nombre total de votes : 1 360**

**Jean Szkotnicki va rejoindre le Temple canadien de la renommée agricole**

Jean Szkotnicki sera officiellement intronisée au prestigieux Temple canadien de la renommée agricole lors d'une cérémonie qui aura lieu le jeudi 30 novembre 2017 à Calgary (Alberta). Elle sera rejointe par deux autres talentueuses femmes accomplies: Robynne Anderson et Patty Jones.

Le Conseil d'administration et les membres du personnel du Centre canadien pour l'intégrité des aliments ont rédigé une lettre de soutien pour saluer cette nomination bien méritée. Jean a été l'une des fondatrices de la Fondation Farm & Food Care en 2010; c'est aussi une ardente défenseuse de la création du CCIA pour aider le système alimentaire des du Canada à gagner la confiance du public.

Depuis plus de 25 ans, Jean Szkotnicki est à la tête de l'Institut canadien de la santé animale. Elle équilibre adroitement sa responsabilité qui consiste à prendre la défense des entreprises pharmaceutiques vétérinaires canadiennes et celle des éleveurs de bétail. Championne de l'utilisation des antimicrobiens, Jean a permis d'assurer qu'ils soient correctement utilisés dans le cadre de l'approche « Une santé » pour les produits antibiotiques pour les animaux et les humains au Canada. Elle se passionne pour le renforcement de la confiance du public vis-à-vis de l'alimentation et elle siège à de nombreux conseils d'administration de l'industrie, y compris à celui du Centre canadien pour l'intégrité des aliments, et en tant que présidente du Comité consultatif canadien sur la réglementation des produits de santé animale (CCRPSA) auprès de Santé Canada et de l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Jean Szkotnicki a été nominée par l'Institut canadien de la santé animale.

Jean Szkotnicki (gauche) remet le Prix du leadership de l'industrie de l'Institut canadien de la santé animale à Crystal Mackay.

**Crystal Mackay remporte le Prix du leadership de l'industrie de l'Institut canadien de la santé animale 2017**

Crystal Mackay, présidente du Centre canadien pour l'intégrité des aliments, a récemment reçu le Prix du leadership de l'industrie de l'Institut canadien de la santé animale (ICSA) à l'occasion de son assemblée annuelle. Tandis qu'elle recevait le prix, la présidente de l'ICSA, Jean Szkotnicki, s'est livrée à une réflexion sur l'influence de Crystal Mackay ainsi que ses nombreuses contributions envers l'agriculture canadienne, l'industrie alimentaire et le secteur animal.

« Crystal est une leader de l'industrie agroalimentaire. Elle nous aide à comprendre l'importance de parler de notre travail quotidien avec le public canadien. Sa vision pour le renforcement de la confiance du public dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation au Canada signifie qu'elle a été à la tête de nombreuses initiatives avec Farm & Food Care et le nouveau Centre canadien pour l'intégrité des aliments. Ces initiatives nous ont donné les outils de communication dont nous avions besoin pour faire entendre notre voix sur des sujets comme « La vérité au sujet de l'agriculture » a déclaré Jean Szkotnicki.

Fervente défenseuse de l'agriculture et de l'alimentation, Crystal n'est pas étrangère au domaine de la santé animale. Elle a contribué à changer la langue que nous utilisons pour parler des pratiques relatives au bien-être animal. Nous en parlons maintenant dans une langue de tous les jours, mieux comprise par le public canadien. Crystal et les membres de son équipe ont permis d'organiser de nombreuses séances d'échange d'informations entre agriculteurs, services de transformation des aliments et détaillants afin d'entamer un dialogue entre les partenaires de la chaîne alimentaire sur des sujets comme l'utilisation d'agents antimicrobiens chez les animaux de ferme. Sous son leadership, les partenaires de l'industrie ont reçu de nombreux outils relatifs aux médias sociaux, aux ressources web, aux blogues et aux formations pour être plus en mesure de communiquer sur les nombreuses pratiques agricoles et de la production alimentaire.

## Recherche sur la confiance du public

**Recherche sur la confiance du public du CCIA – Opinions et actions**

En 2016, les Canadiens ont indiqué que l'augmentation du coût des aliments et le maintien de l'accessibilité aux aliments sains étaient les deux enjeux généraux les plus importants à leurs yeux : des enjeux plus importants que les soins de santé, l'énergie et l'économie.

Lorsqu'on leur a demandé s'ils pensaient que le Canada disposait de l'approvisionnement en nourriture le plus abordable au monde, seuls 13 % étaient d'accord. La grande majorité était incertaine ou n'était pas d'accord.

Il s'agit là de messages très puissants de la part de consommateurs. Les statistiques démontrent que le Canada jouit en fait des coûts de l'alimentation les moins élevés au monde… mais nos consommateurs ne le perçoivent pas de cette manière.

Si vous travaillez dans un quelconque maillon de l'agriculture ou de la production alimentaire, les intrants, la transformation ou la vente au détail, pensez à la manière dont vous positionnez votre travail vis-à-vis de l'objectif final qui consiste à offrir de la nourriture saine et abordable aux Canadiens. Portez une nouvelle lumière sur vos efforts de communication et de sensibilisation pour inclure l'aspect « nourriture saine et abordable ». Si cela peut s'inscrire dans votre travail, indiquez que les aliments sont cultivés localement ou qu'ils sont canadiens pour renforcer le message. Pensez à la position de force que cela représente de faire partie d'un secteur qui répond aux préoccupations les plus importantes des Canadiens: travailler pour offrir une nourriture saine et abordable.

Prenez connaissance du résumé du Rapport de recherche sur la confiance du public 2016 du CCIA. La totalité des résultats de la recherche ainsi que des présentations personnalisées sont offertes aux membres du CCIA.

**Ensuite?** Venez nous rejoindre au Sommet sur la confiance du public du CCIA, qui se déroulera du 18 au 20 septembre. Les travaux de recherche 2017 du CCIA y seront dévoilés; l'accent est mis sur la transparence et les jeunes de la Génération du millénaire.