



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS



THE CANADIAN CENTRE FOR
FOOD INTEGRITY

Sommet sur la confiance du public 2018

Des idées à l'action

Opportunités de commandites pour le Sommet

2018

LE CENTRE CANADIEN POUR L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS veille à accroître la confiance du public envers le système agroalimentaire canadien. Nous rassemblons les représentants de la diversité du système, des agriculteurs, aux éleveurs, en passant par les entreprises, les restaurants, les détaillants, les transformateurs, les gouvernements, les universités et les organisations non gouvernementales.

Le Sommet canadien sur la confiance du public du CCA 2018 est l'endroit où se concrétisent les idées : création de forums, développement des relations et diffusion d'informations sur comment interagir et développer la confiance du public à l'égard de notre système agroalimentaire. Il s'agit d'une opportunité unique de réseauter avec des leaders passionnés provenant des 4 coins du pays qui veulent, eux aussi, que le public ait plus confiance envers nos aliments.

Aidez-nous à donner vie à ce programme, dans notre région de la capitale nationale, à Gatineau (QC), les 13 et 14 novembre.

Commanditaire principal du sommet : 25 000 \$ (limite de 2 opportunités)

Avantages :

- Opportunité d'être le commanditaire principal d'un intervenant clé (inclut la présentation de cet intervenant) OU opportunité d'être le commanditaire principal de discussions plénières
- Rencontre en privé avec l'intervenant principal parrainé
- 4 inscriptions gratuites
- Publicité pleine page dans le programme du Sommet
- Reconnaissance verbale en tant que commanditaire principal tout au long du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Commanditaire de l'intervenant : 10 000 \$ (limite de 4)

Avantages :

- Opportunité d'être le commanditaire principal d'un intervenant clé avec reconnaissance dans l'ordre du jour du programme
- Rencontre en privé avec l'intervenant principal parrainé
- Une inscription gratuite
- Une demi-page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Réception de réseautage et commandite du dîner : 15 000 \$

Avantages : opportunité de présenter un produit alimentaire à la réception ou au dîner

- Reconnaissance par signalétique (panneaux, etc.) comprenant le logo de l'entreprise
- Deux inscriptions gratuites
- Une demi-page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Commanditaire du petit-déjeuner : 10 000 \$

Avantages : opportunité de présenter un produit alimentaire au petit-déjeuner

- Présentation de votre bannière dans la zone du petit-déjeuner
- Deux inscriptions gratuites
- Une demi-page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Commanditaire des pauses réseautage : 6500 \$ (limite de 2)

Avantages : opportunité de présenter un produit alimentaire au moment de la pause

- Signalétique dans la zone des pauses
- Une inscription gratuite
- Un quart de page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Commanditaire des traductions : 7500 \$ (limite de 2)

- Une inscription gratuite
- Un quart de page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Commanditaire du WiFi : 6000 \$

- Une inscription gratuite
- Un quart de page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Commanditaire des inscriptions : 6000 \$ (Limited to 2)

- Signalétique avec logo dans la zone des inscriptions
- Une inscription gratuite
- Un quart de page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA

Commanditaire champion du Sommet : 5000 \$

- Logo de l'entreprise sur le site Web du Sommet et signalétique (panneaux, etc.) sur le site, les tables et l'ordre du jour du Sommet
- Reconnaissance du soutien dans les médias sociaux du CCIA
- Un quart de page de publicité dans le programme du Sommet
- Logo et message de l'entreprise sur un diaporama qui tournera en boucle pendant tout le Sommet
- Une inscription gratuite

Pourquoi investir dans la Sommet sur la confiance du public?

Touchez des centaines de leaders et preneurs de décision. Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments cherche à collaborer et s'associer à des organismes comme le vôtre pour l'aider à proposer un excellent programme avec des experts canadiens et internationaux de premier plan. Commanditer le Sommet élèvera le profil de votre entreprise parmi les leaders les plus importants du secteur agroalimentaire.

Sommet sur la confiance du public 2018 du CCIA : Des idées à l'action.

DATE : les 13 et 14 novembre 2018

LIEU : Hôtel Hilton du Lac Leamy, Gatineau, QC

Le 13 novembre : programme de l'après-midi

- Présentation de l'Étude sur la confiance du public 2018 du CCIA
- Intervenant : Daniel Lemin – The consumer expectation gap (*l'écart des attentes du consommateur*)
- Programme de la soirée
- Célébration de l'alimentation canadienne : dîner.

Le 14 novembre : programme du matin

- Intervenant : Dre. Robyn Metcalfe – Changing the conversations about food (*changer les conversations au sujet de l'alimentation*)
- Séance interactive en direct avec le public cible
- Atelier sur la transparence : La confiance et la transparence : où en êtes-vous?

Qui sera présent?

La totalité de la chaîne d'approvisionnement sera représentée par des leaders d'opinion et des preneurs de décision du monde agricole et des transformateurs alimentaires, aux gouvernements, universitaires, détaillants et fournisseurs de services d'alimentation d'un océan à l'autre. Les influenceurs, comme les chefs et les diététiciens, les blogueurs et les médias spécialisés dans l'alimentation se joindront également au Sommet. Cet événement attire plusieurs cadres dirigeants et leaders provenant de tous les secteurs.

La portée... bien au-delà de la salle.

- La couverture médiatique de l'événement de 2017 était importante. Par exemple : National Post, Food Navigator, 660 News, Farms.com, Blackburn News, Post Online Media et bien d'autres.
- La portée a été multipliée dans les médias sociaux, avec plus de 626 mentions originales sur Twitter uniquement : un public potentiel de 771 411 personnes. 1156 partages supplémentaires ont permis de toucher 650 680 personnes.
- Mots positifs utilisés pendant l'événement : confiance, public, partage, fier et merci.

Réservez votre trousse de commanditaire dès aujourd'hui!

Contactez Toni-Anne Sarlo pour discuter de la meilleure option pour votre organisation.

toni@foodintegrity.ca

519.265.4234, poste 222




Faits saillants des Sommets antérieurs

- 200 participants de partout au Canada représentant tous les secteurs principaux du système agroalimentaire : des agriculteurs, des entreprises de l'agroalimentaire, des détaillants, des entreprises de service alimentaire, les gouvernements ainsi que des influenceurs d'opinion dans le domaine.
- Communication de l'Étude sur la confiance du public 2017 aux participants, aux médias et dans les médias sociaux.
- Visite d'exploitations agricoles « Experience Alberta », réception « Science of the Six Pack »; célébration de la gastronomie canadienne et petit-déjeuner offert par les partenaires.

Qu'en ont pensé les anciens participants ?

- Taux de satisfaction générale : 89 % — une augmentation de 8 %. Taux de satisfaction à l'égard des intervenants : plus de 90 %.
- 91 % des participants recommanderaient à d'autres personnes de participer au Sommet 2018.
- Autres points saillants : le groupe de consommateurs, la confiance du public explorée sous différents angles et l'opportunité de se mettre en contact avec de nouvelles personnes de tous les secteurs de partout au pays.



« Excellents intervenants ayant des messages clés partagés; bien informés sur les consommateurs et la transparence. »

« J'ai trouvé cette conférence utile dans sa totalité. C'est probablement la conférence la plus utile à laquelle j'ai assisté cette année. »