



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Pour publication immédiate

Le 13 septembre 2019

**Une nouvelle voie stratégique pour renforcer la confiance du public
envers le système agroalimentaire du Canada**

*Le Comité directeur de la confiance du public appuie le
Centre canadien pour l'intégrité des aliments*

GUELPH, le 13 septembre 2019 – Organe respecté en matière de confiance du public envers les aliments canadiens, le Comité directeur sur la confiance du public (CDCP), soutient le Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) pour qu'il devienne le coordonnateur national de toutes les activités relatives au système agroalimentaire au Canada.

« Après mûre réflexion et de nombreuses discussions avec le Centre canadien pour l'intégrité des aliments, le Comité directeur sur la confiance du public a estimé que de nombreux objectifs du Comité pourraient être atteints par le biais des efforts de coordination du CCIA, explique Ron Bonnett, coprésident du CDCP. Nous sommes heureux de prendre cette décision pour gagner la confiance du public. »

La volonté de renforcer la confiance du public envers le système agroalimentaire du Canada a entraîné la création du Comité directeur sur la confiance du public (CDCP) en 2017. Le Comité a été organisé dans le but de définir une direction stratégique quant à la confiance du public; il se composait alors de partenaires de toute l'industrie agroalimentaire travaillant ensemble et de concert avec le gouvernement.

Similairement, le CCIA a été fondé en 2016 pour aider le système agroalimentaire du Canada à gagner la confiance du public. Les recherches menées par le Centre montrent que de nombreux Canadiens souhaitent en apprendre plus au sujet de leur système agroalimentaire et sur les personnes derrière la production de leurs aliments. Les thèmes en lien avec la nourriture sont en effet importants et occupent une place importante dans l'esprit des consommateurs. L'industrie agroalimentaire reconnaît l'importance d'adopter une approche plus coordonnée et fondée sur des valeurs lorsqu'elle aborde la confiance du public et s'adresse aux consommateurs au sujet de leur nourriture.

« Cette annonce nous donne l'opportunité de parler d'une seule voix avec une dimension nationale afin de coordonner nos efforts visant à renforcer la confiance du public envers le système agroalimentaire du Canada, déclare John Jamieson, chef de la direction du CCIA. Nous apprécions le travail effectué par le CDCP et sommes impatients de mener à bien notre mandat nouvellement défini et de travailler en collaboration pour coordonner les activités relatives à la confiance du public, proposer des ressources dignes de foi et intensifier nos communications proactives. »



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Cette annonce fait suite au financement d'Agriculture et agroalimentaire Canada en 2018 pour la préparation d'une stratégie et d'un plan visant à stimuler la confiance du public envers ses aliments. Pendant sa préparation, ce plan a reçu un soutien quasi unanime en faveur de l'adoption d'une approche coordonnée, synchronisée et collective pour aborder la confiance du public. Le manque d'approche coordonnée a en effet été identifié comme étant le facteur le plus restrictif pour faire progresser la confiance du public envers le système agroalimentaire; le CCIA a pour sa part été perçu comme la meilleure entité pour aborder ce défi.

« Nous sommes ravis de bénéficier de l'appui du CDCP pour mener à bien ce service de coordination nationale, a déclaré Kim McConnell, président du conseil d'administration du CCIA. Le conseil du CCIA est déterminé à faire tout ce qui est en son pouvoir pour concrétiser cet effort coordonné visant à gagner et renforcer la confiance du consommateur envers le système agroalimentaire du Canada. »

Avec le transfert des activités de coordination nationale au CCIA, les services du CDCP sont tels que le Comité cessera d'exister.

-30-

Le CCIA est un organisme sans but lucratif qui aide à renforcer la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire canadien. Pour ce faire, il coordonne des recherches, produit des ressources, entame des dialogues et propose des formations. Nos donateurs membres et partenaires de projets représentent la diversité du système agroalimentaire. Ils s'engagent à fournir des informations dignes de foi sur nos produits et à aborder des enjeux importants dans ce domaine. Le CCIA n'exerce aucune pression et ne défend aucune entreprise ou marque particulière.

www.foodintegrity.ca

Demandes des médias :

Christina Crowley-Arklie, coordinatrice des communications

christina@foodintegrity.ca