



LE CENTRE CANADIEN POUR  
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Pour publication immédiate

Le 13 novembre 2019

## Les Canadiens veulent entretenir des rapports plus étroits avec leurs aliments

*Une nouvelle étude montre comment le système agroalimentaire du Canada peut mieux interagir avec les consommateurs*

GUELPH, Ont. Le 13 novembre 2019 — Les consommateurs canadiens se soucient aujourd'hui plus que jamais de leurs aliments. L'Étude sur la confiance du public 2019 du Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) démontre que bien que 91 % des Canadiens déclarent en savoir peu, très peu ou pas du tout au sujet des pratiques agricoles modernes au Canada, 60 % des répondants (soit 3 Canadiens sur 5) souhaitent en savoir plus sur l'agriculture et sur comment leurs aliments sont produits. Le CCIA a interrogé 2189 Canadiens âgés de 18 ans et plus et a examiné les conversations en ligne de près de 260000 Canadiens.

L'Étude de 2019, « Se rapprocher des Canadiens », nous fournit des données de base qui nous permettent de mieux comprendre l'impression générale des Canadiens à l'égard du système agroalimentaire, mais aussi à l'égard des attentes et des sentiments des consommateurs sur les problèmes controversés liés aux aliments.

Deux nouvelles tendances sont identifiées dans les données de 2019 : les préoccupations « modérées à élevées » des consommateurs à l'égard des escroqueries alimentaires (91 %) — la pratique de l'étiquetage erroné, de la falsification ou de la contrefaçon de produits alimentaires; et les préoccupations « à l'égard des étiquettes alimentaires trompeuses à des fins marketing » (89 %). Les consommateurs commencent à regarder de plus près les étiquettes alimentaires et posent des questions sur la signification de certaines d'entre elles.

« Cette recherche tombe à point nommé, étant donnée la manière dont les thèmes alimentaires dominent les nouvelles liées aux régimes à base de plantes, aux pesticides, aux organismes génétiquement modifiés (OGM) ainsi que l'opinion qu'ont les consommateurs sur le rôle de l'agriculture sur les émissions de gaz à effet de serre liés aux changements climatiques, explique John Jamieson, président et chef de la direction du CCIA. L'Étude de 2019 est une ressource centrale pour les acteurs du système agroalimentaire : elle leur explique comment mieux se rapprocher des consommateurs. »

L'Étude de 2019 concorde avec les données de 2018. Ces données démontrent que le pourcentage des Canadiens qui estiment que le système agroalimentaire est dans la bonne direction dépasse le pourcentage de ceux qui estiment qu'il se dirige dans la mauvaise direction. Les données montrent que plus de Canadiens estiment que le système agroalimentaire se dirige dans la bonne direction (35 % des répondants), par rapport à seulement 26 % des consommateurs aux É.-U. Plus de consommateurs



LE CENTRE CANADIEN POUR  
**L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS**

américains semblent avoir des vues divergentes au sujet de leur système agroalimentaire par rapport aux Canadiens qui, eux, semblent avoir plus confiance en leur système.

L'Étude souligne aussi les différences entre les provinces, les sexes et les préférences intergénérationnelles chez les consommateurs canadiens; elle discute du rôle défavorable joué par les célébrités et les activistes bien connus sur certains sujets en lien avec l'agriculture, l'environnement, le bien-être animal, la nutrition et la salubrité alimentaire.

« Tandis que les consommateurs ont accès à divers canaux de communication et sont submergés d'informations au sujet de leurs aliments, la capacité à déchiffrer ce qui est crédible devient plus difficile, explique Kim McConnell, président du conseil d'administration du CCIA. Le système agroalimentaire du Canada peut utiliser l'étude de 2019 pour mieux communiquer avec les différents types de consommateurs et consolider la confiance du public lorsqu'il s'agit de discuter de ses priorités en matière d'alimentation. »

L'Étude de 2019 a été dévoilée à l'occasion du quatrième Sommet sur la confiance du public organisé à Saskatoon (Sask.), les 13 et 14 novembre 2019. Le Sommet de 2019 est coorganisé par le CCIA et Farm & Food Care Saskatchewan. Plus de 230 leaders d'opinion de tout le système agroalimentaire du Canada, des producteurs primaires, aux associations de l'industrie, en passant par les détaillants, les épicerie et les cadres de l'industrie agroalimentaire – se sont réunis pour apprendre, réseauter et discuter de comment renforcer la confiance du public à l'égard des aliments.

Le CCIA invite les personnes intéressées à lire l'Étude de 2019, « Se rapprocher des Canadiens ». Pour cela, elles peuvent se rendre sur le site Web du CCIA et en télécharger un exemplaire; elles peuvent autrement contacter la coordinatrice des communications pour en recevoir un exemplaire.

-30-

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) est un organisme de bienfaisance d'envergure nationale dont le mandat est clairement défini : fournir ses services pour aider le système agroalimentaire canadien à renforcer la confiance du public à son égard. Pour cela, il coordonne des recherches, entame des dialogues et propose des ressources et des formations. À mesure que le CCIA gagne de l'élan au Canada, les opportunités de collaboration avec les partenaires de l'industrie, les parties prenantes, les membres et les consommateurs continuent, elles aussi, de croître. Faire passer le message sur l'importance de la confiance du public est un aspect clé du système agroalimentaire du Canada et de ses nombreuses opportunités.

[www.foodintegrity.ca](http://www.foodintegrity.ca)

**Demandes des médias :**

Christina Crowley-Arklie, coordinatrice des communications

[christina@foodintegrity.ca](mailto:christina@foodintegrity.ca)