



THE CANADIAN CENTRE FOR  
**FOOD INTEGRITY**



LE CENTRE CANADIEN POUR  
**L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS**

**Français à suivre**

### **Communications Manager**

Canadian Centre for Food Integrity (CCFI) is seeking a full-time, bilingual **Communications Manager**.

### **About CCFI**

The Canadian Centre for Food Integrity is a registered Canadian charity whose members and partners represent the diversity of today's food system. Our mission is to build trust in Canada's food system by providing science-based two-way communications, research, and resources.

**Role Overview:** Reporting to the President & CEO, the employee will play a cross-functional role in all communications activities of the organization, joining a small but dynamic team in a fast-paced, challenging, and exciting work environment. The Communications Manager will be instrumental in executing innovative communications plans and digital media strategies that support CCFI's goals.

### **Duties and Responsibilities:**

- Develops and oversees communications programs that address complex issues, build awareness, drive audience engagement, and draw on best practices in communications.
- Manages and oversees a range of social media channels and websites. Works with CCFI staff and industry partners to create content for digital media, promptly responds to questions and inquiries and executes creative ideas for growth in our channels.
- Fosters and maintains valuable working relationships with consumer, business and agri-food media and respected freelance journalists.
- The primary staff liaison with a respected CCFI Communications Committee.
- Undertakes the writing, editing and production of a variety of communications materials and correspondence on behalf of CCFI (e.g. publications, infographics, presentations, newsletters, blogs and other content).
- Produces and edits short, shareable videos for CCFI's websites and social media.
- Applies new, innovative ideas and creative ways to tell stories through content.
- Tracks and reports on web performance.
- Liaise with third-party vendors, industry partners, CCFI members and other stakeholders.



THE CANADIAN CENTRE FOR  
**FOOD INTEGRITY**



LE CENTRE CANADIEN POUR  
**L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS**

**Knowledge/Skills Required:**

- Strong verbal and written communications skills in both official languages.
- Proficient in the use of social media, including, but not limited to, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and TikTok.
- Experience with visual communications (e.g., video, graphic design, and photography).
- Solid appreciation and understanding of the importance and principles building public trust.
- Relevant experience in a communications or public relations fields.
- An ability to simultaneously manage many different projects and responsibilities with shifting demands and priorities.
- Excellent organizational, analytical, and problem-solving skills.
- Above average competency of Microsoft Office and Google Suite tools.
- Demonstrates ability to interact comfortably, professionally, and effectively with a wide range of audiences.

**Education and Experience:**

- Post-secondary degree, preferably in liberal arts, communications, public relations, or journalism.
- Proficient in oral and written communication in both English and French.

**Position Location:** Flexible - remote and/or in-office work arrangements are available.

Salary will be commensurate with work experience.

Please submit your resume, references and cover letter indicating salary expectations, to [john@foodintegrity.ca](mailto:john@foodintegrity.ca) by 5:00 p.m. Eastern Time on May 14<sup>th</sup>, 2021. We appreciate all applications but only candidates selected for an interview will be contacted.



THE CANADIAN CENTRE FOR  
**FOOD INTEGRITY**



LE CENTRE CANADIEN POUR  
**L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS**

### **Gestionnaire des communications\***

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) recherche un **gestionnaire des communications** bilingue à temps plein.

#### **Au sujet du CCIA :**

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments est un organisme de bienfaisance canadien enregistré, dont les membres et les partenaires représentent la diversité du système agroalimentaire d'aujourd'hui. Notre mission consiste à renforcer la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire en communiquant, diffusant des recherches et en mettant à disposition des ressources fondées sur des données probantes.

**Aperçu du rôle :** Sous la direction du président et du chef de la direction, le gestionnaire des communications jouera un rôle transversal pour toutes les activités de l'organisme en lien avec les communications; il se joindra à une petite équipe dynamique évoluant au sein d'un environnement de travail passionnant et exigeant où les activités se déroulent un rythme rapide. Le gestionnaire des communications élaborera et mettra en place des plans de communication innovants ainsi que des stratégies dans les médias numériques qui soutiennent les objectifs du CCIA.

#### **Responsabilités :**

- Élabore et supervise des programmes de communication qui abordent des enjeux difficiles, sensibilisent le public, stimulent son engagement et mettent à profit les meilleures pratiques en matière de communication.
- Gère et supervise un large éventail de canaux de médias sociaux et de sites Web. Travaille avec les membres du personnel du CCIA et les partenaires de l'industrie pour créer du contenu destiné aux médias numériques; répond rapidement aux questions et aux demandes, et concrétise des idées créatives de croissance dans nos canaux.
- Encourage et entretient de précieuses relations de travail avec les consommateurs, les entreprises et les médias spécialisés dans l'agroalimentaire et des journalistes pigistes respectés.
- Liaison principale avec le personnel et un comité de communication respecté.
- Rédige, corrige et produit divers documents de communication et de correspondance au nom du CCIA (publications, documents infographiques, présentations, bulletins électroniques, blogues et autres types de contenu).
- Produit et édite de brèves vidéos partageables pour les sites Web et les médias sociaux du CCIA.
- Applique de nouvelles idées innovantes ainsi que des manières créatives de raconter des histoires au moyen du contenu.
- Fait le suivi et rend des comptes sur la performance Web.
- Joue un rôle de liaison avec les vendeurs tiers, les partenaires de l'industrie, les membres du CCIA et les autres parties prenantes.



THE CANADIAN CENTRE FOR  
FOOD INTEGRITY



LE CENTRE CANADIEN POUR  
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

### **Connaissances/compétences requises**

- Solides compétences en matière de communication verbale et écrite, et cela dans les deux langues officielles.
- Capable d'utiliser les médias sociaux, y compris, sans s'y limiter, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et TikTok.
- Expérience avec les communications visuelles (p.ex. vidéo, conception graphique et photographie).
- Bonne compréhension de l'importance et des principes du renforcement de la confiance du public.
- Expérience pertinente dans le domaine des relations publiques ou en communication.
- Capacité à gérer en même temps plusieurs responsabilités et projets différents dont les demandes et les priorités peuvent varier.
- Excellentes compétences en matière d'organisation, d'analyse et de résolution de problèmes.
- Connaissances supérieures à la moyenne des outils MS Office et Google Suite.
- Démontre sa capacité à interagir professionnellement et efficacement avec une grande diversité de publics.

### **Formation et expérience:**

- Diplôme post-secondaire, de préférence dans les arts libéraux, les communications, les relations publiques ou le journalisme.
- Capable de s'exprimer à l'écrit comme à l'oral en français et en anglais.

**Lieu :** Flexible – possibilité de travailler à distance et/ou au bureau.

**Salaire :** selon l'expérience.

Merci d'envoyer votre CV, vos préférences et votre lettre de motivation en indiquant vos attentes en matière de salaire à [john@foodintegrity.ca](mailto:john@foodintegrity.ca) d'ici le 14 mai 2021 à 17 h (HE). Merci à tous les candidats, mais seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

*\*Le masculin est utilisé pour alléger la lecture du texte.*