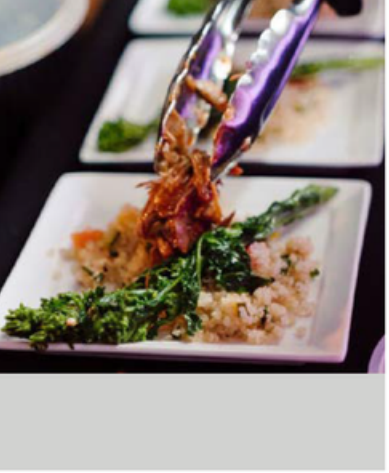
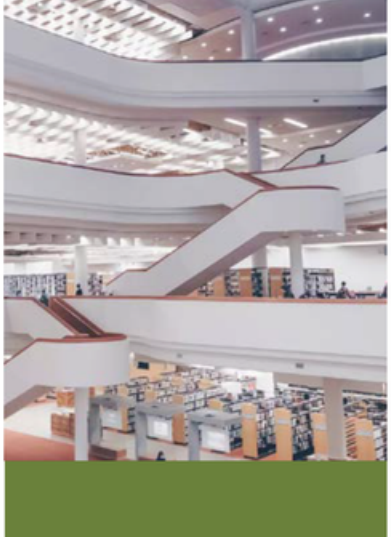




SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC 2022

LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

PROGRAMME

MARDI 25 octobre

PROGRAMME DU MATIN

MC | Stéphane Beaudoin

8 h 00 Inscription et déjeuner

9 h 00 Accueil et objectifs de la journée

9 h 20 Conférence – Dr. Samantha Yammine, alias ScienceSam (neuroscientifique, communicatrice scientifique et productrice de médias numériques : désinformation)

10 h 30 Pause

11 h Résultats de la recherche 2022 - Ashley Bruner (coordonnatrice de la recherche, CCIA)

12 h Dîner

13 h Panel sur la durabilité - Modérateur David McInnes ; les panélistes comprennent Julia Harnal, vice-présidente des affaires publiques et des solutions agricoles BASF SE ; Alanna Koch, agricultrice et présidente du conseil d'administration de l'Institut mondial pour la sécurité alimentaire ; Julie Dickson, Directrice générale des affaires publiques et de la responsabilité d'entreprise, Save-On-Foods.

14 h 30 Pause

15 h 00 Conférence - John F. T. Scott (conférencier, consultant et ancien PDG du secteur de la vente au détail : Abordabilité des aliments et habitudes d'achat)

16 h 15 Dr. Luis Hernando Cervera Mondragon, IL Cereales, Mexique
Réglementation mexicaine sur l'étiquetage nutritionnel

16 h 45 Fin

RÉCEPTION DU SOIR

19 h 00 à 21 h 00 Hors-d'œuvre et stations alimentaires et commentaires

PROGRAMME

MERCREDI 26 octobre

PROGRAMME DU MATIN

MC | Stéphane Beaudoin

7 h 30 Petit-déjeuner 8 h 30 Introduction et appel à l'action

8 h 45 Pause

9 h 00-10 h 00 Première série de séances de groupe : 4 séances simultanées

Séance de groupe no 1 Kurtis Hayne du Marine Stewardship Council discutera des mesures pour soutenir la durabilité des produits de la mer

Séance de groupe no 2 Christina Crowley de Crowley + Arklie Strategy & Co.

Séance de groupe no 3 Second Harvest : présentation sur la façon dont l'industrie peut participer au projet de réseau de récupération des aliments

Séance de groupe no 4 Jennifer Ellson : présentation sur le rôle que les médias peuvent jouer dans le système agroalimentaire actuel

10h15-11h15 Deuxième série de sessions de groupe (comme ci-dessus)

11 h 15 Pause

11 h 45 Principaux points à retenir des séances de groupe et sommaire.

SÉANCES DE GROUPE

Discussion sur les mesures pour soutenir la durabilité des fruits de mer

Kurtis Hayne du Marine Stewardship Council discutera des éléments suivants:

- Les préoccupations environnementales et l'émergence du consommateur conscient
- Licence sociale d'exploitation
- Les changements environnementaux à l'origine des attentes accrues des consommateurs
- Les préoccupations environnementales croissantes renforcent le besoin d'une durabilité crédible
- Mers changeantes - surfer sur une vague d'évolution des attitudes et des habitudes de consommation
- Indicateurs pour soutenir la durabilité des produits de la mer

Conclusions à tirer de l'audit sur les communications en agriculture et alimentation

Christina Crowley de Crowley + Arklie Strategy & Co. discutera des éléments suivants:

- Audit: aperçu, principaux résultats et thèmes
- Importance de la collaboration de tous les intervenants
- Messages clés du système alimentaire canadien à l'intention des consommateurs canadiens
- Comment améliorer les efforts de marketing et de communication à travers le Canada afin de mieux travailler ensemble en tant que système alimentaire uni

Comment l'industrie peut participer au projet de récupération des aliments de Deuxième récolte

Charlotte Demesley et Dylan Putzel de Deuxième récolte discuteront des éléments suivants:

- Second Harvest est la plus grande organisation de sauvetage alimentaire du Canada ayant pour vision : Pas de gaspillage, pas de faim.
- Discussion et connection de deux des problèmes environnementaux et sociaux les plus urgents au Canada : le gaspillage alimentaire évitable et l'insécurité alimentaire
- Présentation des opérations nationales, de la recherche et des initiatives de formation et d'éducation de Second Harvest
- Discussion à propos de la feuille de route de solutions pour participer à un réseau national de récupération alimentaire

Rôle que les médias peuvent jouer dans le système agroalimentaire d'aujourd'hui

Jennifer Ellson, communicatrice, éditeure, rédactrice, discutera des éléments suivants:

- Notre capacité à rester attentif diminue, les "fake news" abondent - environnement changeant et modèles de communication en constante évolution
- Rôle que les médias peuvent jouer dans le système agroalimentaire d'aujourd'hui
- Comment approcher les médias et faire passer le message ?
- Comment attirer l'attention du rédacteur en chef pour que votre courriel soit ouvert et votre article publié
- Comment atteindre les journalistes non seulement traditionnels
- Gestion de crise : comment s'assurer que toutes les informations et tous les messages essentiels sont communiqués de manière efficace aux bonnes personnes

CONFÉRENCIERS

David McInnes

En tant que directeur de DMci Strategies, David est un conseiller stratégique, un conférencier et un animateur qui traite du changement et des possibilités qui s'offrent au système alimentaire canadien et mondial.

Dans le cadre de ce rôle, il a initié et dirige actuellement une coalition privée-publique de plus de 100 partenaires pour développer le premier indice de durabilité agroalimentaire du Canada, Indice national de rendement agroalimentaire du Canada – un nouvel outil pour affirmer le leadership du Canada en matière de durabilité et pour souligner les progrès sur les priorités sociétales et environnementales. David est le coordonnateur de cette initiative. David est membre de l'Institut de recherche agricole de l'Ontario (IRAO), membre du comité de gouvernance de l'Initiative de durabilité agroalimentaire canadienne (IDAC), il est membre-fellow du Arrell Food Institute de l'Université de Guelph, il est un membre associé de l'Institut pour la sécurité alimentaire mondiale de l'Université McGill et il est conseiller mondial pour Nova Scotia Business Inc.

Auparavant, David était président et chef de la direction de l'Institut canadien des politiques agro-alimentaires. Il a occupé des postes de direction chez MDS Nordion, un fournisseur mondial d'isotopes médicaux et de technologies de traitement du cancer basé au Canada. Plus tôt dans sa carrière, il a travaillé pour l'Association des banquiers canadiens, la Banque Scotia et une commission royale sur l'économie. Plus récemment, fellow principal de Canada 2020 (un groupe de réflexion basé à Ottawa) et collaborateur à la rédaction de The Economist Intelligence Unit. Il a également été président du conseil d'administration de WaterAid Canada et administrateur de WaterAid International, une ONG basée à Londres qui se consacre à l'eau potable et à l'amélioration de l'assainissement dans les pays en développement. Il est diplômé de la London School of Economics (MSc.) et de l'Université Dalhousie (B.A.).

CONFÉRENCIERS

Dr. Luis Hernando

Diplômé de l'école de droit avec une spécialité en administration publique et politique publique l'institut de technologie et des hautes études de Monterrey.

Diplômé de la faculté de droit avec une spécialité en administration publique et politique publique de l'institut de technologie et d'études supérieures de Monterrey.

Maîtrise en administration publique et politique publique, de l'institut de technologie et d'études supérieures de Monterrey en collaboration avec la John F. Kennedy School of Government de l'Université de Harvard, Massachusetts.

Doctorat en politique publique, de l'Institut de technologie et d'études supérieures de Monterrey en collaboration avec la John F. Kennedy School of Government de l'Université de Harvard, Massachusetts.

Conseiller aux élections nationales. Conseil de l'État de Mexico (état le plus peuplé du pays avec 16 millions d'habitants), de 2015 à aujourd'hui.

Directeur général de la Confédération des chambres industrielles des États Unis du Mexique (concamin) de 2012 à 2019.

Directeur général de l'Institut latino-américain des céréales, de 2019 à aujourd'hui.

CONFÉRENCIERS

John F.T. Scott

John F.T. Scott est un économiste spécialisé dans le secteur de la distribution alimentaire et du commerce de détail. Il est l'ancien PDG de la plus grande association d'épicerie de détail du Canada (la Fédération canadienne des épiciers indépendants), poste qu'il a occupé pendant 23 ans. Il analyse actuellement des stratégies et donne des conférences sur l'industrie alimentaire du Canada. Il est reconnu pour sa capacité à intégrer les préférences des consommateurs en constante évolution dans la dynamique de l'industrie.

John est titulaire du titre IAS.A de l'Institut des administrateurs de sociétés. Il est le président sortant du conseil des gouverneurs du Niagara College et du conseil d'administration de l'Institut canadien des politiques agroalimentaires (ICPA). Il a également été président du célèbre Vineland Research and Innovation Centre et a été directeur de l'Alberta Livestock and Meat Agency (ALMA). Il siège actuellement à plusieurs conseils d'administration de l'industrie, notamment des entreprises de vente au détail de produits alimentaires en Ontario et en Colombie-Britannique.

John est un membre honoraire de l'Institut canadien des politiques agro-alimentaires et l'une des quatre personnes à avoir reçu les deux plus hautes reconnaissances de l'industrie de l'alimentation au détail du Canada - le Golden Pencil (Temple de la renommée) et le Spirit of the Independent Award (Inspiration pour les entrepreneurs de l'industrie de l'alimentation).

CONFÉRENCIERS

Ashley Bruner

En tant que coordinatrice de la recherche au Centre canadien pour l'intégrité des aliments, Ashley se spécialise dans la communication de la recherche sur l'opinion publique au système alimentaire. Elle traduit les chiffres et les tendances en informations exploitables afin d'aider le système alimentaire canadien à mieux se rapprocher des Canadiens et des questions qui leur tiennent à cœur. Avec son sens du détail et sa passion pour le système alimentaire, Ashley raconte l'histoire derrière chaque point de données.

Ashley est titulaire d'une maîtrise en politique publique de l'Université Simon Fraser et possède plus de dix ans d'expérience en recherche, en présentation et en politique. Avant de se joindre au CCIA, Ashley a travaillé comme gestionnaire de recherche principale chez Ipsos Public Affairs, où elle a participé à des centaines de projets de recherche pour des clients des secteurs public, privé et sans but lucratif. Elle possède de l'expérience dans un large éventail de méthodologies de recherche, notamment en ligne, par téléphone, dans des groupes de discussion, des entrevues en profondeur et des assemblées publiques.
Le succès et la croissance à long terme du système alimentaire canadien doivent être fondés sur la confiance du public. Au cours des quatre dernières années avec le CCIA, Ashley a aidé les intervenants du système alimentaire à comprendre et à établir la confiance avec les Canadiens.

CONFÉRENCIERS

Alanna Koch

Agricultrice, chef de file de l'industrie, défenseure de longue date de l'agriculture, ancienne cadre supérieure du gouvernement et directrice d'entreprise expérimentée, Alanna Koch est présidente du conseil d'administration du Global Institute for Food Security (GIFS) de l'Université de la Saskatchewan. Elle siège au conseil d'administration de SeedMaster Manufacturing et du Temple canadien de la renommée agricole, elle est présidente du Conseil consultatif sur l'agriculture du CN et est membre du Global Farmer Network.

Elle travaille avec les agriculteurs et l'industrie agricole par l'intermédiaire de son entreprise de consultation, KoHert Agri Inc. Auparavant, elle a occupé les fonctions de sous-ministre du premier ministre de la Saskatchewan et secrétaire du cabinet après avoir été sous-ministre de l'Agriculture de la Saskatchewan pendant neuf ans.

Comptant parmi les sous-ministres de l'Agriculture ayant occupé le plus longtemps ce poste en Saskatchewan et dans l'histoire du Canada, elle a travaillé en étroite collaboration avec les agriculteurs et l'industrie. Sa priorité était de gagner et de garder la confiance du public dans ce secteur en fondant la prise de décision sur la science et en communiquant les avantages des outils et de la technologie modernes. Elle a été impliquée dans l'industrie agricole, tant sur le plan professionnel que personnel, pendant la majeure partie de sa vie.

Avant d'occuper un poste au gouvernement, elle a été présidente de l'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire, directrice chez Agricore United (entreprise prédécesseure de Viterra) et directrice générale de la Western Canadian Wheat Growers Association. Elle a été largement reconnue pour ses contributions à l'industrie agricole et à sa communauté, mais son plus grand honneur a été son intronisation au Saskatchewan Agricultural Hall of Fame en 2011 pour ses réalisations exceptionnelles dans le secteur.

En tant qu'agricultrice et défenseure de l'agriculture, elle fait activement la promotion de la façon dont l'agriculture est une solution pour la durabilité environnementale, économique et sociale.

CONFÉRENCIERS

Julia Harnal

Julia Harnal est vice-présidente des affaires publiques pour les solutions agricoles de la division des solutions agricoles de BASF en Allemagne. Elle dirige une équipe mondiale passionnée par la durabilité dans l'agriculture et le dialogue avec les parties prenantes.

Elle a grandit dans une famille d'agriculteurs et elle a fait des études en agronomie avant de rejoindre le secteur. Elle détient une maîtrise en sciences agricoles, agronomie et phytotechnie de l'Université de Kiel en Allemagne.

À travers sa carrière, elle a occupé différents postes de gestion au sein de BASF en Allemagne, en France, ainsi qu'au Canada.

CONFÉRENCIERS

Dr. Samantha Yammine

Samantha Yammine donne aux gens les moyens d'explorer la science en la rendant plus familière, plus accessible et plus inclusive. Elle y parvient en partageant des commentaires scientifiques interactifs et des mises à jour de recherche sur Instagram par le biais de courtes vidéos, d'emojis et de photos engageantes. Elle a créé un espace pour un dialogue continu et multidirectionnel sur la science, qui transcende les frontières géographiques et le contrôle traditionnel du monde universitaire. Chef de file de la numérisation de la science sur les médias sociaux, Samantha a fondé Science Sam Media pour continuer à accroître la portée et l'impact de ses initiatives de communication scientifique.

Samantha adopte toujours une approche axée sur le public pour partager des sujets complexes de manière claire et divertissante. Elle est fréquemment sollicitée comme conférencière et animatrice d'événements, et adore faire participer les gens à tout ce qui touche à la science, partout et en tout lieu.

Mme Yammine a obtenu son doctorat à l'Université de Toronto, où elle a étudié comment les cellules souches construisent le cerveau des mammifères avant la naissance et le maintiennent à l'âge adulte. En plus de sa recherche doctorale, elle a coécrit une étude de recherche sociofinancée explorant les effets que #ScientistsWhoSelfie sur Instagram peut avoir sur la perception des scientifiques par le public. Elle a également publié dans Nature et Science des articles sur la communication scientifique en ligne.

Elle a produit, scénarisé et animé des vidéos éducatives pour des entreprises comme 3M, GE, Lady Speedstick et Seeker. Elle apparaît régulièrement en tant qu'experte invitée dans les médias populaires, notamment sur TVO Kids, AsapSCIENCE, Leafs Nation Network, Netflix, CBC GEM, et comme correspondante régulière sur LBC Radio UK, CBC Radio et NewsTalk1010. Elle a été animatrice et conférencière lors d'événements TEDx, et sa conférence TEDx intitulée "You Are a Molecular Masterpiece" a été vue par des milliers de personnes.
Samantha est membre du comité de rédaction du World Congress of Science and Factual Producers et du conseil d'administration de l'Institut royal canadien des sciences. Elle a été la fondatrice et la coproductrice du tout premier événement #ScienceIsADrag, qu'elle continue d'organiser à Toronto en partenariat avec RCIScience, Geith Maal-Bared et Shawn Hercules.

CONFÉRENCIERS

Stéphane Beaudoin

Stéphane Beaudoin est diplômé de l'Université McGill en Agriculture générale et membre de l'Ordre des agronomes du Québec. Au cours des 25 dernières années, Stéphane a évolué dans les domaines de l'agronomie, de la production animale, de la santé animale, de l'amélioration continue, des affaires corporatives et du bien-être des animaux. Stéphane possède une connaissance vaste et approfondie de la chaîne de valeur de la production animale ainsi que des systèmes règlementaires et de mise en marché. Il a la capacité de distiller les enjeux règlementaires complexes de l'industrie de façon à les transposer en informations et renseignements concrets et utilisables pour ses interlocuteurs. Il se définit comme un facilitateur, voire un constructeur de ponts entre les différents acteurs du milieu avec pour buts ultimes : la promotion du principe UNE Santé (Santé et bien-être des animaux, des humains, des écosystèmes), la salubrité et la confiance des consommateurs envers leur système agroalimentaire.

Son parcours d'entrepreneur quant à lui débuta lors de sa rencontre avec la Dr Temple Grandin en 2007. Ce fut pour lui son épiphanie où il comprit comment il pourrait amalgamer ses passions pour le bien-être animal, la science, l'agroalimentaire et l'éducation. En 2013, il fonda sa propre entreprise en bien-être animal, sous le nom de Gestbeau Inc.

Afin de rejoindre une clientèle atypique, mais grandissante, il fonda Magon Inc en 2020 pour offrir le service de téléconsultation agronomique et vétérinaire aux éleveurs à petite échelle et aux propriétaires urbains/périurbains d'animaux d'élevage.

CONFÉRENCIERS

Christina Crowley-Arklie

Christina a pour mission de transformer la façon dont nous communiquons dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation. Christina est la fondatrice et la stratège en communication numérique de Crowley + Arklie Strategy & Co. qui propose des services et des stratégies de communication et de marketing numérique, des formations en communication d'entreprise et un accompagnement individuel pour aider les marques, les entreprises et les dirigeants à communiquer leur raison d'être. Ses dix années d'expérience l'ont amenée à gérer des efforts de communication dans les secteurs politique, commercial, universitaire et à but non lucratif, pour des clients dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation, ainsi que de la technologie, du commerce et des biens de consommation courante, des petites entreprises aux agences, des start-ups aux sociétés du Fortune 500.

Militante active du système alimentaire canadien et bénévole engagée dans sa communauté, Christina a été reconnue comme l'une des 40 personnes les plus performantes de moins de 40 ans par la ville de Guelph, où elle réside avec son mari Andrew et ses deux enfants, et en tant que 10x10 Alumni with Impact par son alma mater, le College of Business & Economics de l'Université de Guelph. Elle est également présidente sortante du conseil d'administration de l'Association des anciens de l'Université de Guelph, ainsi que membre du conseil d'administration de la Fondation de l'Hôpital général de Guelph.

CONFÉRENCIERS

Jennifer Ellson

Jennifer Ellson a 22 ans d'expérience en tant que communicatrice et journaliste des médias écrits et électroniques. Elle a occupé des postes de rédaction dans divers médias, notamment au Financial Times, Forbes, Newsweek, Gazette de Montréal, Global et dans des magazines commerciaux internationaux. Elle a également travaillé pour des organisations en tant que spécialiste des relations publiques et de la communication. Jennifer anime des ateliers de formation et conseils en matière de médias et de rédaction. Elle est titulaire d'un diplôme en communication et en journalisme de l'Université Concordia de Montréal.

Kurtis Hayne

Kurtis Hayne est directeur de programme pour Marine Stewardship Council (MSC) Canada

Le MSC est une certification mondiale à but non lucratif pour les produits de la mer sauvages et durables. Le programme utilise un modèle basé sur le marché pour alimenter sa mission de reconnaissance, de récompense et d'encouragement des pratiques de pêche durables, ainsi que pour transformer le marché des produits de la mer en une base durable. Outre la promotion d'une pêche plus durable, le MSC s'efforce, par l'éducation et la sensibilisation des consommateurs, de mettre en avant son "étiquette poisson bleu" comme un moyen efficace pour les consommateurs de soutenir cette transformation en augmentant la demande de produits de la mer certifiés durables.

Kurtis dirige la stratégie canadienne et travaille directement avec les pêcheries, les entreprises de la chaîne d'approvisionnement, les scientifiques, les chercheurs et d'autres ONG à travers le pays.

CONFÉRENCIERS

Charlotte Demeslay

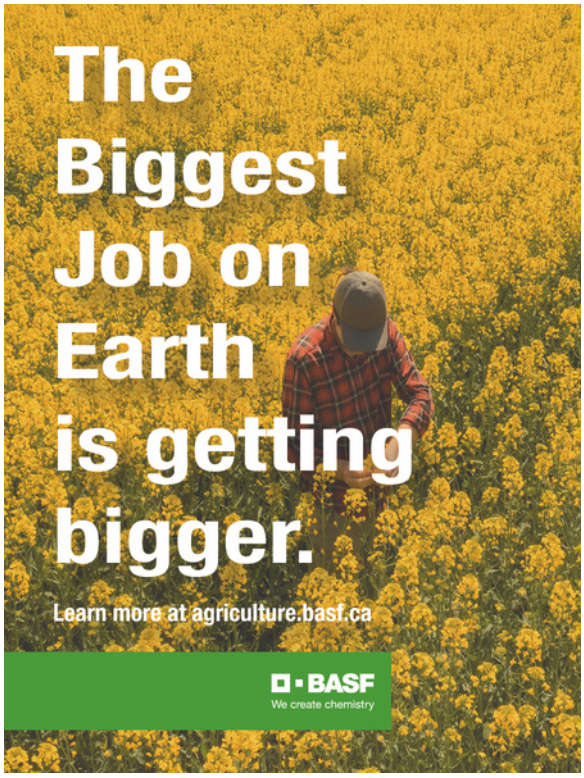
Charlotte est directrice principale, commerce de détail et services alimentaires chez Deuxième récolte. Elle a travaillé pendant sept ans dans l'industrie alimentaire en France, à différents postes allant de la vente à la gestion des catégories et des unités commerciales. En 2021, Charlotte a rejoint Deuxième récolte pour gérer le déploiement national du programme de récupération alimentaire de Sobeys sur l'application Bouffe Récup de Deuxième récolte dans toutes les bannières de Sobeys. Elle gère maintenant le développement des programmes de récupération alimentaire avec les détaillants à travers le Canada. Passionnée par la nourriture et animée par la vision de Deuxième récolte "Nous luttons contre le gaspillage. Nous luttons contre la faim."

Dylan Putzel

Dylan est le directeur principal de l'approvisionnement alimentaire chez Deuxième récolte. Il gère les partenariats de récupération des aliments avec les producteurs, les transformateurs, les fabricants et les distributeurs à travers le Canada pour sauver et redistribuer de grands volumes de nourriture saine et excédentaire au réseau national à but non lucratif de Deuxième récolte. Il a travaillé dans le domaine des chaînes d'approvisionnement alimentaire et de l'agriculture durable dans les secteurs privé et caritatif, et il est titulaire d'une maîtrise en géographie humaine.

COMMANDITAIRES

COMMANDITAIRES



COMMANDITAIRES

Farm Credit Canada
Financement agricole Canada

L. H. Gray & Son
All things eggs in Canada Since 1934.

COMMANDITAIRES

MEMBRES DU CCIA