

# SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC 2023



LE CENTRE CANADIEN POUR  
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS



Hôtel Westin Toronto Airport  
950 Dixon Rd, Toronto, ON M9W 5N4

# L'ÉVÉNEMENT

Le Sommet sur la confiance publique du CCIA est un événement de l'industrie agroalimentaire qui rassemble les leaders de l'industrie, les responsables gouvernementaux et les experts de partout au Canada pour discuter et aborder les défis et les occasions liés au développement de la confiance du public.

Les objectifs sont de favoriser les conversations, de partager des meilleures pratiques et de fournir des idées et des stratégies qui peuvent aider les intervenants du système alimentaire canadien à bâtir la confiance du public.

À travers des présentations, des panels de discussion, des sessions de travail en groupe et du réseautage, les participants exploreront une grande variété de sujets liés à la confiance du public. Que vous soyez une cadre de l'industrie alimentaire, un responsable gouvernemental, une universitaire ou un porte-parole de l'agriculture, le Sommet sur la confiance publique du CCIA est un événement incontournable qui stimule les échanges constructifs.

*À noter : le Sommet sur la confiance du public se déroule en anglais. Les documents de présentation sont disponibles en français.*

# HORAIRE

## MARDI 17 OCTOBRE

---

Maître de cérémonie | Darlene McBain (Directrice principale, Relations avec l'industrie, FAC)

- 8h00** Inscription et petit déjeuner
- 9h00** Bienvenue et objectifs de la journée -  
John Jamieson (Président-directeur général,  
Centre canadien pour l'intégrité alimentaire)
- 9h20** Conférencier principal - Darrell Bricker  
(Directeur général, IPSOS Public Affairs)
- 10h30** Pause
- 11h00** Résultats de la recherche -  
Ashley Bruner (Responsable de la recherche,  
Centre canadien pour l'intégrité alimentaire)
- 12h00** Lunch
- 13h** Panel de consommateurs - (Modératrice Darlene McBain)
- 14h30** Pause
- 15h** Conférencier principal - Derek Nighbor  
(Président et chef de la direction,  
Association des produits forestiers du Canada)
- 16h15** Fin de la journée

## RÉCEPTION

- 19h00 à 21h00** Hors d'œuvres, stations alimentaires  
et remarques à 20h00



## MERCREDI 18 OCTOBRE

---

Maître de cérémonie | Darlene McBain (Directrice principale, Relations avec l'industrie, FAC)

**7h30** Petit déjeuner

**8h30** Introduction - John Jamieson

**9h00 à 10h05** Première série d'ateliers en groupes : trois simultanés  
(Tendances alimentaires ; SEO, Démographie)

**10h10 à 11h15** Deuxième série d'ateliers en groupes :  
(même format que ci-dessus)

**11h15** Pause

**11h45** Mot de la fin - Mike Dungate  
(président du Conseil d'administration du CCIA)



# CONFÉRENCIERS



## DARRELL BRICKER

président et chef de la direction, IPSOS Public Affairs

Darrell est bien plus qu'un simple analyste de données. Orateur d'affaires captivant, il analyse des données complexes et partage ses idées pour prévoir les tendances démographiques à venir. À l'aide de données provenant d'une des principales sociétés d'études de marché et d'opinion publique du monde, il adapte ses présentations aux besoins et aux intérêts uniques de son public.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'opinion publique, il a recueilli et analysé les opinions et les données des Canadiens d'un océan à l'autre. En tant que président d'IPSOS Public Affairs, Darrell prodigue des conseils stratégiques à des clients des secteurs public, corporatif et sans but lucratif. Auparavant, Darrell a travaillé au sein du bureau du premier ministre en tant que directeur de la recherche sur l'opinion publique.

Il est membre actif de l'Association américaine de recherche sur l'opinion publique et de l'Association de recherche et d'intelligence marketing. Darrell est également le président fondateur de l'Association canadienne de recherche sur l'opinion publique. Darrell a également coécrit plusieurs livres à succès sur l'opinion publique.

Il a été un commentateur régulier sur les affaires publiques pour Reuters News, Global TV, CTV Canada AM, CTV National News, CTV NewsNet et CBC NewsWorld, et a également écrit pour l'Institut de recherche en politiques publiques, l'Institut Fraser et The Globe and Mail.

Darrell est un fervent partisan de l'armée canadienne. En plus d'être le colonel honoraire des Queen's York Rangers, il est membre de Canada Company, une organisation qui recueille des fonds pour soutenir les familles des soldats canadiens. Darrell fait également partie du comité de campagne pour Fort York, la plus ancienne installation militaire de Toronto. En reconnaissance de son soutien à l'armée canadienne, il a reçu une mention élogieuse du chef de l'armée.

## ASHLEY BRUNER

gestionnaire de recherche, CCIA

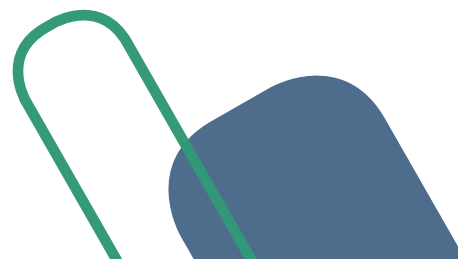


Ashley est spécialisée dans la communication au système alimentaire des résultats de recherche sur l'opinion publique. Elle traduit les chiffres et les tendances dans le temps en informations exploitables pour aider le système alimentaire canadien à mieux se connecter avec les consommateurs au sujet des questions qui les préoccupent. Avec un œil pour les détails et une passion pour le système alimentaire, elle raconte l'histoire derrière chaque point de données.

Ashley est titulaire d'une maîtrise en politique publique de l'Université Simon Fraser et possède plus de dix ans d'expérience en recherche, en présentation et en politique. Avant de rejoindre le CCIA, Ashley était gestionnaire de recherche principale chez Ipsos Public Affairs, où elle a travaillé sur des centaines de projets de recherche pour des clients des secteurs public, privé et communautaire et à but non lucratif.

Ashley a l'expérience d'un large éventail de méthodologies de recherche allant du web au téléphone, en passant par les groupes de consultation, les entretiens approfondis et les assemblées générales.

Le succès et la croissance à long terme du système alimentaire canadien doivent reposer sur la confiance du public. Au cours des dernières années avec le CCIA, Ashley a aidé les intervenants du système alimentaire à comprendre et à établir la confiance avec les Canadiens sur les systèmes alimentaires clés, qu'ils soient grands ou petits.



## DARLENE MCBAIN

directrice principale, Relations avec l'industrie, FAC



Darlene McBain est directrice principale, Relations avec l'industrie chez FAC. Elle y travaille en étroite collaboration avec divers partenaires, associations et intervenants pour contribuer à la croissance de l'industrie agricole et alimentaire à travers le Canada.

Née et élevée dans une ferme avicole près de Québec, Darlene possède une connaissance concrète du travail acharné et du dévouement nécessaires à la réussite d'une exploitation agricole. Elle travaille dans l'industrie agricole et agroalimentaire depuis plus de 20 ans et se passionne pour l'alimentation, la stratégie commerciale, le développement de relations durables et le coaching.

Après avoir obtenu un baccalauréat ès sciences en agriculture de l'Université Laval, elle a commencé sa carrière dans le secteur bancaire en tant que gestionnaire de comptes. Elle a travaillé dans diverses régions provinciales et a consolidé les relations avec les clients des différents secteurs agricoles du Québec.

En 2007, Darlene s'est jointe à FAC en tant que gestionnaire au service à la clientèle. Elle y était responsable de l'équipe de soutien aux ventes et a contribué à la stratégie générale, établissant de solides relations avec la clientèle et aidant les agriculteurs et propriétaires d'entreprises désireux d'élargir leurs opérations à l'Est du Québec.

Darlene est membre de l'Ordre des agronomes du Québec depuis 20 ans. En plus de ses rôles professionnels, elle a également œuvré et fait du bénévolat auprès de plusieurs organismes communautaires et conseils scolaires.

## DEREK NIGHBOR

président et chef de la direction,  
Association des produits forestiers du Canada



Derek Nighbor est né et a grandi à Pembroke – au cœur de la vallée de l’Outaouais – et est président et chef de la direction de l’APFC depuis mars 2016. Il est fier de représenter le secteur des produits forestiers du Canada ainsi que ses travailleurs, ses familles et ses collectivités, à l’échelle nationale et internationale.

Avant de se joindre à l’APFC, Derek a été pendant plus de sept ans vice-président principal de Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC), le principal porte-parole au pays des fabricants de biens de consommation comme Coca-Cola, McCain, Nestlé, Procter & Gamble et Unilever.

Pendant plus de trois ans, Derek a tenu le rôle de vice-président principal des affaires publiques du Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), lequel représente plus de 45 000 magasins de détail au Canada, dont des détaillants de premier plan comme Canadian Tire, Home Depot, Staples et Home Hardware.

Derek a également occupé divers postes politiques importants au sein du gouvernement de l’Ontario, notamment celui de chef de cabinet du ministre des Services aux consommateurs et aux entreprises de l’Ontario pendant deux ans.

Les rôles mondiaux de Derek comprennent sa récente nomination en tant que représentant et conseiller de l’industrie auprès du Forum des Nations unies sur les forêts et sa participation en tant que membre du comité directeur du Conseil international des associations forestières et papetières (ICFPA) – un groupe international de dirigeants du secteur forestier représentant 28 pays. Il a occupé le poste de président de l’ICFPA de 2019 à 2022.

Derek représente également l’industrie des produits forestiers du Canada au sein du comité directeur du Comité consultatif sur les industries forestières durables (CCISD) (ACSF) de l’Organisation des Nations Unies pour l’alimentation et l’agriculture (FAO) et est membre du conseil d’administration de FPInnovations, un institut de recherche du secteur forestier canadien.

Étant donné son intérêt marqué pour les soins de santé communautaires et le sport, Derek a récemment occupé le poste de vice-président du conseil d’administration de l’Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du Canada. Il était autrefois membre du conseil d’administration de l’Association de curling de l’Ontario, de l’équipe d’examen des subventions de la Fondation Trillium de l’Ontario pour la région du Grand Toronto et du comité sur l’équité, la diversité et l’inclusion du Ottawa Sports & Entertainment Group.





# ATELIERS CONFÉRENCIERS



## THERESA FORMAN

partenaire et directrice de la stratégie, Acart

Theresa Forman est partenaire et directrice de la stratégie chez Acart, une agence indépendante qui comprend l'évolution de l'intersection entre la stratégie, les médias, la création et la technologie de manière à transformer les marques. Theresa est une professionnelle du marketing B2C et B2B depuis plus de 25 ans. Elle a perfectionné son art dans les secteurs des biens de consommation emballés, de la technologie et de la défense des droits. Elle a passé sa carrière à élaborer des stratégies et des initiatives de mise sur le marché qui ont stimulé la croissance des marques et des entreprises à l'échelle internationale pour des start-ups, des PME et des entreprises mondiales. En tant que cadre ayant siégé à la fois du côté client et du côté agence, elle s'est adressée à de nombreux publics cibles distincts dans de nombreux secteurs et industries différents et, par conséquent, apporte à ses missions une expérience et une compréhension étendues et approfondies.

## JO-ANN MCARTHUR

présidente et partenaire fondatrice de Nourish Network

Jo-Ann a passé sa première carrière du côté du client, connectant avec succès les marques avec les consommateurs et les détaillants chez Procter & Gamble, Unilever et Cadillac Fairview. En tant que présidente de division de Molson Coors et membre de son conseil d'administration pour l'Amérique du Nord, elle a mené la charge afin de vendre plus de bière, et ce, de manière plus rentable.

Aujourd'hui à la tête de l'agence qu'elle a cofondée, Jo-Ann continue d'élaborer de puissantes stratégies pour les produits alimentaires et les boissons au Canada, aux États-Unis et en Europe. Elle travaille en étroite collaboration avec l'équipe Nourish, guidant la création de plans de marketing qui permettent aux produits de sortir des rayons et de se retrouver dans le panier d'achat des consommateurs et, peut-être de façon encore plus importante, dans leur cœur.

Elle apparaît actuellement en tant qu'experte en marketing alimentaire dans la série documentaire internationale « Eat Me (or try not to) » diffusée sur Curiosity Stream.



## DAT TO



consultant en marketing numérique SEO et SEM

Dat est un leader expérimenté en marketing numérique qui a travaillé avec un large éventail d'entreprises dans divers secteurs d'activité pour augmenter le trafic, générer des prospects et stimuler le chiffre d'affaires. Il a développé avec succès des stratégies et des processus de marketing numérique internes et a enseigné le SEO et le SEM à George Brown, ainsi qu'à l'Université de Toronto et au Seneca College. Dat a été un contributeur invité sur des sites SEO et SEM, tels que Shopify, GoDaddy et Freshbooks, et a créé un groupe Mastermind de plus de 160 professionnels du marketing numérique de différents horizons pour résoudre collectivement des problèmes professionnels, commerciaux et marketing.

# MEMBRES DU CCIA

