



THE CANADIAN CENTRE FOR
FOOD INTEGRITY

HELPING CANADA'S FOOD SYSTEM EARN TRUST

CCFI Welcomes Lisa Bishop-Spencer as New Executive Director

Guelph, ON - February 29, 2024- The Canadian Centre for Food Integrity (CCFI) is delighted to announce the appointment of Lisa Bishop Spencer as its new Executive Director, effective March 4th, 2024.

With a distinguished career spanning over 20 years in strategic communications, public relations, and brand management within the food industry, Lisa Bishop-Spencer brings invaluable expertise and leadership to her new role at CCFI.

Before joining CCFI, Lisa served as the Director of Transit Strategic Communications & External Relations for the City of Ottawa, navigating complex stakeholder environments and leading a team driving important communications strategies. Before her tenure at the City of Ottawa, Lisa spent over two decades at the Chicken Farmers of Canada, where she held various leadership positions, including Director of Brand and Communications and Manager of Communications. During her time at Chicken Farmers of Canada, Lisa played a pivotal role in enhancing consumer trust and promoting Canadian agriculture, overseeing initiatives that significantly increased brand awareness and credibility.

Mike Dungate, Chair of the CCFI Board of Directors, expressed his confidence in Lisa's ability to advance CCFI's mission, stating, "Her extensive experience within the food industry, coupled with her strategic leadership and dedication to fostering transparency and trust, make her the ideal candidate to lead our organization. We are thrilled to welcome Lisa as the new Executive Director of CCFI."

Lisa's appointment follows a competitive selection process, during which the CCFI received numerous applications from highly qualified candidates. Shanna Munro, Chair of the Human Resources Committee, expressed her gratitude to all applicants, stating, "We were impressed by the caliber of talent and interest in the role. We thank everyone who applied or reached out. It was a competitive process, and Lisa stood out among an exceptional pool of candidates."

Upon accepting her new role, Lisa Bishop-Spencer commented, "The opportunity to make a meaningful impact to the CCFI's by fostering transparency and confidence in our nation's food production is both a privilege and a responsibility that I wholeheartedly embrace. I am proud to have been selected as Executive Director, and I look forward to working with the dedicated team at CCFI to deliver on our mandate. "

Please join us in welcoming Lisa Bishop-Spencer to the organization. Under her leadership, CCFI looks forward to continuing its commitment to building public trust and fostering informed decision-making in the food industry.

About the CCFI

The CCFI is a national charity with a clearly defined vision to elevate Canada's food system to be the most trusted in the world. It earns public trust by leading through transparent two-way communications, research and resources. For more information, visit [foodintegrity.ca](https://www.foodintegrity.ca) and follow us on [LinkedIn](#) and [Twitter](#).

Media Contact

Jennily Germain Lauzon
Communications Manager
The Canadian Centre for Food Integrity
jennily@foodintegrity.ca

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments accueille Lisa Bishop-Spencer en tant que nouvelle directrice exécutive

Guelph (Ontario) – Le 29 février 2024 –Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) est ravi d'annoncer la nomination de Lisa Bishop Spencer en tant que nouvelle directrice exécutive, à compter du 4 mars 2024.

Avec une carrière distinguée de plus de 20 ans dans les communications stratégiques, les relations publiques et la gestion de marque au sein de l'industrie alimentaire, Lisa Bishop-Spencer apporte une expertise et un leadership inestimables à son nouveau rôle au CCIA.

Avant de rejoindre le CCIA, Lisa a occupé le poste de directrice des communications stratégiques et des relations externes pour le transport en commun de la ville d'Ottawa, naviguant dans des environnements complexes et dirigeant une équipe qui mettait en œuvre d'importantes stratégies de communication. Avant son mandat à la ville d'Ottawa, Lisa a passé plus de deux décennies chez les Producteurs de poulet du Canada, où elle a occupé différents postes de direction, notamment directrice de la marque et des communications et responsable des communications. Pendant son séjour aux Producteurs de poulet du Canada, Lisa a joué un rôle crucial dans l'amélioration de la confiance des consommateurs et la promotion de l'agriculture canadienne, supervisant des initiatives qui ont considérablement accru la notoriété et la crédibilité de la marque.

Mike Dugate, président du conseil d'administration du CCIA, a exprimé sa confiance dans la capacité de Lisa à faire avancer la mission du CCIA, affirmant : "Son expérience étendue dans l'industrie alimentaire, combinée à son leadership stratégique et à son dévouement pour favoriser la transparence et la confiance, font d'elle la candidate idéale pour diriger notre organisation. Nous sommes ravis d'accueillir Lisa en tant que nouvelle directrice exécutive du CCIA."

La nomination de Lisa fait suite à un processus de sélection compétitif, au cours duquel le CCIA a reçu de nombreuses candidatures de personnes hautement qualifiées. Shanna Munro, présidente du comité des ressources humaines, a exprimé sa gratitude à tous les candidats, déclarant : "Nous avons été impressionnés par le calibre des talents et l'intérêt pour le poste. Nous remercions tous ceux qui ont postulé. C'était un processus compétitif, et Lisa s'est distinguée parmi un groupe exceptionnel de candidats."

En acceptant son nouveau rôle, Lisa Bishop-Spencer a déclaré : "L'opportunité d'avoir un impact significatif sur le CCIA en encourageant la transparence et la confiance dans la production alimentaire de notre pays est à la fois un privilège et une responsabilité que j'accepte de tout cœur. Je suis fière d'avoir été choisie comme directrice exécutive et je me réjouis de travailler avec l'équipe dévouée du CCIA pour remplir notre mandat."

Veillez vous joindre à nous pour souhaiter la bienvenue à Lisa Bishop-Spencer au sein de l'organisation. Sous sa direction, le CCIA a hâte de poursuivre son engagement à renforcer la confiance du public et à favoriser la prise de décisions éclairées dans l'industrie alimentaire.

À propos du CCIA

Le CCIA est un organisme de bienfaisance d'envergure nationale dont le mandat est clairement défini : fournir ses services pour aider le système agroalimentaire canadien à renforcer la confiance du public à son égard. Pour y arriver, il coordonne des recherches, entame des dialogues et propose des ressources et des formations. Pour plus d'information, visitez foodintegrity.ca et suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Contact média

Jennily Germain Lauzon

Gestionnaire des communications, CCIA

jennily@foodintegrity.ca

Canadian Centre for Food Integrity
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca



Canadian Centre for Food Integrity | 100 Stone Road West, Suite 105, Guelph, N1G 5L3
Canada

[Unsubscribe](#) toni@foodintegrity.ca

[Update Profile](#) | [Constant Contact Data
Notice](#)

Sent by toni@foodintegrity.ca powered by



Try email marketing for free today!