



**FOR IMMEDIATE RELEASE /  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

(Le français suit)

## **CCFI 2024 Public Trust Research Highlights Divided Consumer Perceptions Around Canada's Food System**

**Mississauga, ON. October 23, 2024** – Canadians are becoming increasingly divided in their perception of the national food system, according to the Canadian Centre for Food Integrity (CCFI) 2024 Public Trust Research, released today at its annual Public Trust Summit in Toronto. This necessitates a call to action for increased collaboration across the sector to enhance public trust, address indifference and find actionable strategies to elevate Canadian food and the people who produce it.

The research shows that only 31 per cent of Canadians believe the food system is on the right track, representing a three-point drop from last year. At the same time, 29 per cent feel the system is headed in the wrong direction, marking the first time in nearly a decade that the public is almost evenly divided on whether Canada's food system is improving.

Concern about food prices has slightly eased, with 51 per cent of Canadians still rating it a top issue, this marks a three-point improvement compared to last year. However, positive perceptions of the food system are on the decline, with only 45 per cent of Canadians holding a favorable view—a sharp seven-point drop from 2023. Negative impressions have surged, nearly doubling from 11 per cent to 18 per cent.

Ashley Bruner, Director of Research and Stakeholder Engagement at CCFI, emphasized the gravity of these findings: "This research makes it clear that public trust in Canada's food system is facing some challenges. With public sentiment becoming increasingly polarized, indifference has emerged as a threat to public trust. Negativity and cynicism are gaining ground faster than both positive and neutral views, underscoring the urgent need for the industry to engage more meaningfully with Canadians."

The research also reveals that trust and transparency are in decline across many stakeholders. Although the agrifood sector remains the most trusted among 12 major industries, this trust comes with higher public expectations for accountability, sustainability and transparency. Canadians understand the vital role the agrifood system plays in their lives, but they are scrutinizing it more closely than ever.

Lisa Bishop-Spencer, Executive Director of CCFI, highlighted the importance of collective action and making industry voices heard: "These findings reflect what some of our stakeholders have also started to see and hope to address. The timing is right for us to combine our efforts and work together to elevate the Canadian food system and all its players. CCFI is uniquely positioned to bring together the entirety of Canada's food system to support a coordinated approach in addressing these challenges."

"Our members and partners reflect the full diversity of today's food system—from farmers, ranchers, associations, government(s), food companies, universities, non-governmental organizations, restaurants, retailers, food processors, financial institutions, seed companies and transportation providers. This is a pivotal moment—we must unite to ensure that Canada's food system remains

something that Canadians care about and are compelled to engage with.”

Download our free summary report: <https://www.foodintegrity.ca/2024-research-report/>

### Looking for the full report?

Unlock more insights through membership. CCFI Members have exclusive access to the full 2024 Public Trust Report and resources including detailed demographic data, customized presentations, and more.

### About the CCFI

The CCFI is a national charitable organization with a clearly defined vision to elevate Canada's food system to be the most trusted in the world. It earns public trust by leading through transparent two-way communications, research, and resources. For more information, visit [foodintegrity.ca](https://www.foodintegrity.ca) and follow us on [LinkedIn](#) and [X](#).

-30-

### Media Contact

Jennily Germain Lauzon  
Communications Manager  
The Canadian Centre for Food Integrity  
[jennily@foodintegrity.ca](mailto:jennily@foodintegrity.ca)

## La recherche sur la confiance du public du CCIA 2024 met en lumière des perceptions divergentes des consommateurs à l'égard du système alimentaire canadien

**Mississauga, ON. Le 23 octobre 2024** – Les Canadiens sont de plus en plus divisés dans leur perception du système alimentaire, selon la recherche 2024 sur la confiance du public du Centre canadien pour l'intégrité alimentaire (CCIA), dévoilée aujourd'hui lors de son Sommet annuel sur la confiance du public à Toronto. Il est donc nécessaire de lancer un appel à l'action pour une collaboration accrue du secteur afin d'améliorer la confiance du public, de lutter contre l'indifférence et de trouver des stratégies concrètes pour valoriser les aliments canadiens et ceux qui les produisent.

La recherche montre que seulement 31 % des Canadiens estiment que le système alimentaire est sur la bonne voie, ce qui représente une baisse de trois points par rapport à l'année dernière. En parallèle, 29 % pensent que le système se dirige dans la mauvaise direction, ce qui marque la première fois en près d'une décennie que l'opinion publique est presque également divisée sur cette question.

L'inquiétude concernant les prix des aliments a légèrement diminué, 51 % des Canadiens considérant toujours cela comme une préoccupation majeure, ce qui représente une amélioration de trois points par rapport à l'année dernière. Cependant, les perceptions positives du système alimentaire sont en déclin, avec seulement 45 % des Canadiens ayant une opinion favorable, soit une chute nette de sept points par rapport à 2023. Les impressions négatives ont augmenté, presque doublant, passant de 11 % à 18 %.

Ashley Bruner, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes du CCIA, souligne la gravité de ces résultats : « Cette recherche montre clairement que la confiance du public envers le système alimentaire canadien est confrontée à des défis. Avec un sentiment public de plus en plus polarisé, l'indifférence est devenue une menace pour la confiance du public. La négativité et le cynisme progressent plus rapidement que les opinions positives et neutres, soulignant le besoin urgent pour l'industrie de s'engager de manière plus significative auprès des Canadiens. »

La recherche révèle également que la confiance et la transparence sont en déclin chez de nombreux acteurs. Bien que le secteur agroalimentaire reste le plus digne de confiance parmi 12 grandes industries, cette confiance s'accompagne d'attentes publiques plus élevées en matière de responsabilité, de durabilité et de transparence. Les Canadiens comprennent le rôle vital que joue le

système agroalimentaire dans leur vie, mais ils l'examinent de plus près que jamais.

Lisa Bishop-Spencer, directrice exécutive du CCIA, souligne l'importance de l'action collective et de faire entendre les voix de l'industrie : « Ces résultats reflètent ce que certains de nos partenaires ont également commencé à observer et espèrent résoudre. Le moment est idéal pour unir nos efforts et travailler ensemble afin de valoriser le système alimentaire canadien et tous ses acteurs. Le CCIA est en mesure de rassembler l'ensemble des parties prenantes pour soutenir une approche coordonnée dans la gestion de ces défis.

« Nos membres et partenaires reflètent la diversité totale du système alimentaire actuel—des agriculteurs, éleveurs, associations, gouvernements, entreprises alimentaires, universités, ONG, restaurants, détaillants, transformateurs alimentaires, institutions financières, entreprises semencières et fournisseurs de transport. C'est un moment décisif—nous devons nous unir pour garantir que notre système alimentaire reste un sujet de préoccupation pour les Canadiens et qu'ils se sentent incités à s'engager. »

Téléchargez notre rapport résumé gratuit : <https://www.foodintegrity.ca/fr/telecharger-le-rapport-de-recherche-2024/>

### **Vous souhaitez le rapport complet ?**

Débloquez plus d'informations en devenant membre. Les membres du CCIA ont un accès exclusif au rapport complet sur la confiance publique 2024 et à des ressources comprenant des données démographiques détaillées, des présentations personnalisées, et plus encore.

### **À propos du CCIA**

Le CCIA est un organisme de bienfaisance d'envergure nationale dont le mandat est clairement défini: fournir ses services pour aider le système agroalimentaire canadien à renforcer la confiance du public à son égard. Pour y arriver, il coordonne des recherches, entame des dialogues et propose des ressources et des formations. Pour plus d'information, visitez [foodintegrity.ca](https://www.foodintegrity.ca) et suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [X](#).

-30-

### **Contact média**

Jennily Germain Lauzon  
Gestionnaire des communications  
Centre canadien pour l'intégrité alimentaire  
[jennily@foodintegrity.ca](mailto:jennily@foodintegrity.ca)

**Canadian Centre for Food Integrity**

[www.foodintegrity.ca](https://www.foodintegrity.ca) | [learnmore@foodintegrity.ca](mailto:learnmore@foodintegrity.ca)



Canadian Centre for Food Integrity | 100 Stone Road West Suite 105 | Guelph, ON N1G 5L3 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email marketing for free today!