



SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

*Peur, faits et alimentation : la lutte
pour la confiance*

PROGRAMMATION

2025

28 et 29 octobre

Hôtel *The Westin Toronto Airport*

HORAIRE

JOUR 1

8 h 00	Inscription et café
9 h 00	Mot de bienvenue et objectifs de la journée
9 h 15	Conférence d'ouverture La science de la désinformation : Comment les mythes prennent racine et comment les déraciner – <i>Dr Joe Schwarcz, directeur, Bureau pour la science et la société, Université McGill</i>
10 h 45	Pause santé
11 h 00	Ce que croient les Canadiens : Recherche sur la confiance du public 2025 – <i>Ashley Bruner, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes, CClA</i>
12 h 30	Dîner
13 h 30	Séance stratégique plénière (partie 1) Désamorcer la machine à désinformation : la peur ne se combat pas avec des faits – <i>Paul Hillier, associé, TACTIX Risk Communications</i>
14 h 30	Pause santé
15 h 00	Séance stratégique plénière (partie 2) Suite
16 h 30	<i>Nadine Durant, vice-présidente et cheffe de la promotion de l'écosystème agroalimentaire, FAC</i>
16 h 45	Mot de fin de journée
18 h 00	Réception du soir : stations de restauration et hors-d'œuvre



JOUR 2

HORAIRE

7 h 30

Déjeuner

8 h 30

Objectifs de la journée

8 h 45

Séance sur les perceptions des consommateurs | Quand la désinformation franchit les frontières : émotion, identité et confiance dans le système alimentaire – *Dr Mike von Massow, professeur, Université de Guelph*

10 h 00

Pause santé

10 h 30

Conférence de clôture | Choc systémique : Désinformation, perturbation et lutte pour la crédibilité – *Jesse Hirsh, futurologue et stratège numérique*

11 h 45

Mot de la fin

12 h 00

Dîner et séance d'information réservés aux membres du CCIA



CONFÉRENCES

Jour 1 - 9 h 15

Conférence d'ouverture | La science de la désinformation : Comment les mythes prennent racine et comment les déraciner – *Dr Joe Schwarcz, Université McGill*

Les messages sur l'alimentation fondés sur la peur sont omniprésents, des vidéos virales sur les huiles végétales aux campagnes de marketing qui diabolisent certains ingrédients sans fondement scientifique. Dans cette conférence dynamique, Dr Joe Schwarcz expliquera pourquoi les mythes alimentaires sont si persistants, comment la désinformation se propage par l'émotion et la répétition, et pourquoi il ne suffit pas d'énoncer les faits pour faire changer d'avis.

Fort de décennies d'expérience comme l'un des meilleurs vulgarisateurs scientifiques au Canada, Dr Joe montrera comment on gagne la confiance, comment on perd sa crédibilité et ce qu'il faut vraiment pour combattre la confusion sans être sur la défensive ou condescendant. À l'aide d'exemples concrets, d'humour et de science, il nous rappellera que la confiance ne se bâtit pas seulement avec des preuves, mais aussi avec la connexion, l'empathie et la narration.

Cette séance donnera le ton au Sommet et insufflera aux participants énergie, clarté et motivation pour affronter la désinformation de front.



CONFÉRENCES

Jour 1 - 11 h

Ce que croient les Canadiens : Recherche sur la confiance du public 2025 – Ashley Bruner, CCIA

Que pensent réellement les Canadiens de l'alimentation, de l'agriculture et des gens qui composent ce système ? Cette séance présente les dernières conclusions de la recherche nationale du CCIA sur la confiance du public, une étude parmi les plus établies de ce genre au pays. Grâce à de nouvelles données issues de milliers de Canadiens, ce tour d'horizon montrera où la confiance progresse, où le scepticisme s'installe et quels enjeux façonnent la conversation.

Qu'il s'agisse de pratiques agricoles, de sécurité alimentaire, de durabilité ou d'innovation, cette recherche brosse un portrait clair de ce qui importe aux Canadiens aujourd'hui — et des domaines sur lesquels le système alimentaire devrait porter une plus grande attention. Que vous élaboriez des politiques, dirigiez des communications ou planifiez vos activités de sensibilisation, ces données vous aideront à engager le dialogue avec plus d'impact et de pertinence.



CONFÉRENCES

DAY 1 - 1:30 PM

Séance stratégique plénière | Désamorcer la machine à désinformation : la peur ne se combat pas avec des faits - *Paul Hillier, TACTIX Risk Communications*

Quand la désinformation s'installe, ses effets peuvent être rapides, publics et de grande envergure. Aux États-Unis, le mouvement Make America Healthy Again (MAHA) a alimenté une forte inquiétude à propos de l'alimentation et de la santé. En dénonçant des ingrédients et produits supposément dangereux, souvent sans preuves scientifiques solides, MAHA a semé le doute chez les consommateurs, au point où plusieurs grandes marques ont modifié leurs formulations, leur discours, ou ont retiré des produits.

Même si le mouvement est né aux États-Unis, ses récits commencent à influencer les conversations au Canada. Les acteurs du système alimentaire canadien constatent déjà l'impact de ces messages transfrontaliers sur la perception des consommateurs à l'égard de la sécurité, de la transparence et de la confiance.

Dans cette séance stratégique de haut niveau, Paul Hillier analysera les risques réputationnels qui découlent de ces pressions émergentes et les mesures que peuvent prendre les organisations pour se préparer. Appuyé par des recherches originales et des entretiens avec des parties prenantes du secteur, il abordera les répercussions de la désinformation non seulement sur la perception du public, mais aussi sur les dynamiques internes et la prise de décisions.

Les participants réfléchiront à ce à quoi ressemble une réelle préparation organisationnelle en contexte de crise de confiance. La discussion mettra en lumière des failles fréquentes — rôles mal définis, priorités contradictoires, lenteur d'alignement — qui peuvent compromettre une réponse avant même son déploiement. Plutôt que de miser sur les tactiques de communication, la séance mettra l'accent sur la clarté et la confiance internes, clés d'une réponse crédible face à la peur.



CONFÉRENCES

Jour 2 - 8h30

Séance sur les perceptions des consommateurs | Quand la désinformation franchit les frontières : émotion, identité et confiance dans le système alimentaire – *Dr. Mike von Massow, University of Guelph*

Les récits sur l'alimentation et la santé sont de plus en plus façonnés par l'émotion plutôt que par les faits — et plusieurs de ces récits viennent d'ailleurs. Les discussions américaines sur les ingrédients, la transformation des aliments et l'alimentation « pure » s'immiscent dans le discours canadien, souvent sans contexte ni fondement scientifique. De la panique sur les huiles végétales à la diabolisation des aliments transformés, ces récits modifient la façon dont les Canadiens perçoivent l'alimentation, les risques et le rôle de l'industrie.

Dans cette séance riche en données, Dr. Mike von Massow montrera comment les récits chargés d'émotion prennent de l'ampleur, pourquoi la peur résonne souvent plus fort que les faits, et comment la confiance du public se façonne entre l'information et l'identité. En s'appuyant sur ses recherches en économie alimentaire, comportement des consommateurs et perception publique, il expliquera les motivations profondes derrière les croyances des consommateurs — et leurs implications pour ceux qui communiquent sur l'alimentation.

Les participants repartiront avec une compréhension plus fine de l'enracinement de la désinformation, des moteurs du scepticisme et des leviers à activer pour bâtir la confiance dans un paysage qui favorise la simplicité, l'émotion et la méfiance.



CONFÉRENCES

Jour 2 - 10h30

Conférence de clôture | Choc systémique : Désinformation, perturbation et lutte pour la crédibilité – *Jesse Hirsh, futurologue et stratège numérique*

À l'ère des bouleversements constants, les règles de la confiance sont en pleine redéfinition. Les influenceurs, les médias fragmentés et les plateformes alimentées par des algorithmes remettent en question les institutions traditionnelles. La crédibilité n'est plus automatique, elle se mérite, se négocie, et parfois se voit minée en temps réel. Dans cette conférence de clôture percutante, Jesse Hirsh analysera les nouvelles dynamiques de l'information et leurs impacts sur des secteurs comme l'agroalimentaire. Il abordera le rôle des voix émergentes et des nouveaux gardiens numériques, les raisons pour lesquelles la polarisation prospère en ligne, et les façons pour les organisations de s'adapter sans perdre leur identité.

Cette séance poussera les participants à dépasser la question du message pour explorer les enjeux plus larges de la légitimité, du pouvoir et de la visibilité. Elle soulèvera des questions difficiles mais nécessaires : Qui peut parler avec autorité aujourd'hui ? Qu'est-ce qui rend un message crédible quand tout le monde a une tribune ? Et comment les leaders du système alimentaire peuvent-ils rester dignes de confiance quand la confiance elle-même est mise à mal ?

Jesse clôturera le Sommet en nous invitant à voir la crise de confiance non seulement comme un enjeu de communication, mais comme un enjeu systémique — et à réfléchir à ce que signifie la crédibilité à long terme dans un monde où l'attention est brève, la méfiance élevée, et la perturbation devenue la norme.



CONFÉRENCIERS

Dr Joe Schwarcz

Auteur, professeur et directeur du Bureau de la science et de la société de McGill



Dr Joe, comme on l'appelle couramment, est le directeur du Bureau de la science et de la société de l'Université McGill et l'un des communicateurs scientifiques les plus captivants et les plus crédibles au Canada. Animateur de longue date à la radio CJAD, chroniqueur pour la Montreal Gazette et auteur de plus de 20 livres à succès, dont Quack Quack, The Right Chemistry et A Grain of Salt, il consacre depuis des décennies sa carrière à vulgariser des concepts scientifiques complexes et à démystifier les messages alarmistes et la pseudoscience.



CONFÉRENCIERS



Ashley Bruner

Directrice de la recherche et de
l'engagement des parties prenantes, CCIA

Ashley donne vie aux données, aidant le système alimentaire canadien à établir un lien avec la population sur les enjeux qui comptent le plus. Forte de plus de dix ans d'expérience en recherche et en politiques publiques, elle excelle à traduire l'opinion publique en perspectives concrètes qui incitent à l'action.

Avant de se joindre au CCIA, Ashley était gestionnaire principale de recherche chez Ipsos Affaires publiques, où elle a dirigé des centaines de projets pour des clients des secteurs public, privé et à but non lucratif. Elle détient une maîtrise en politiques publiques de l'Université Simon Fraser. Depuis cinq ans au CCIA, Ashley joue un rôle clé dans le renforcement de la confiance du public envers les aliments. Son grand souci du détail et sa profonde passion pour le système alimentaire transparaissent dans chacune des analyses qu'elle partage.



CONFÉRENCIERS

Paul Hillier

Associé, Tactix Risk Communications



Paul est associé chez Tactix Risk Communications, où il dirige les insights en *DeepLearning* de l'entreprise. Il a précédemment passé 10 ans dans les Forces canadiennes, travaillant sur les opérations psychologiques et la contre-propagande.

Depuis 25 ans, la pratique alimentaire et agricole de Tactix s'efforce de protéger la confiance des Canadiens envers les produits, ingrédients et systèmes innovants.



CONFÉRENCIERS



Dr Mike von Massow

Professeur, Université de Guelph

Mike s'intéresse à la façon dont les gens perçoivent l'alimentation, avec des travaux portant sur l'étiquetage, les nouveaux produits alimentaires, le bien-être animal et l'utilisation des antibiotiques. Il participe également au projet de recherche interdisciplinaire sur le gaspillage alimentaire à Guelph, avec Dre Kate Parizeau. Ses recherches portent aussi sur la structure et la performance des chaînes de valeur alimentaires, et leur évolution en réponse aux préférences changeantes des consommateurs. Mike a rejoint le département FARE en 2016 après un passage au *College of Business and Economics*. Il est arrivé à l'Université de Guelph en 2010 après avoir complété son doctorat. Il a travaillé dans des rôles en exploitation et marketing dans l'industrie agroalimentaire avant d'entreprendre des études doctorales en stratégie de tarification. Il a aussi été consultant en gestion et chercheur en politiques publiques.

Mike s'exprime fréquemment sur le gaspillage alimentaire, le bien-être animal et d'autres projets de recherche. Il a rédigé des articles pour le *Globe and Mail* et d'autres publications. Blogueur régulier avec une forte présence sur les médias traditionnels et numériques, Mike contribue aux efforts du département pour mobiliser la recherche et éclairer les politiques publiques et les stratégies privées. Il a aussi lancé son balado *FoodFocus* pour discuter des enjeux du domaine alimentaire. Mike est membre du comité directeur du *Campbell Centre for the Study of Animal Welfare*.



CONFÉRENCIERS

Jesse Hirsh

Futurologue et stratège numérique



Jesse Hirsh est un agriculteur futuriste qui apporte une perspective extérieure et une distance critique littérale, exploitant sa ferme dans une région rurale de l'Est de l'Ontario. Mais il ne s'agit pas d'une ferme ordinaire. Dotée d'une connexion Internet à fibre optique à haute vitesse, l'Academy of the Impossible mène un large éventail de recherches portant sur l'agriculture, les médias, la technologie et la culture.

Il est titulaire d'une maîtrise en médias algorithmiques de la Toronto Metropolitan University, et ses travaux actuels portent sur l'essor des médias automatisés, ainsi que sur la gouvernance et l'éthique de l'intelligence artificielle, la protection des données et la vie privée.

Jesse est également cofondateur d'Eco Punks, une agence transdisciplinaire qui analyse les écosystèmes et les communautés dans lesquels évoluent ses clients, afin d'identifier des opportunités ainsi que des réponses aux défis toujours plus nombreux d'un monde en constante mutation, imprévisible et instable. Jesse dégage une énergie contagieuse qui élève les esprits et stimule la pensée critique et créative. Il est toujours en train d'apprendre, de partager et d'aider les autres à en faire autant.



COMMITTÉAIRES

